PKTexpreses 04

IMAGEN: cómo miras, te miran…

(proyecto)

1.- Denominación y naturaleza del taller.

IMAGEN: cómo miras, te miran… Con este nombre presentamos el taller de participación y expresión que celebraremos durante el mes de enero. Un taller que tendrá como temática la imagen propia y la capacidad de esta para comunicar y trasmitir a los demás (ya sea personalidad, estados de ánimo, actitudes…).

El planteamiento para este taller es dinamizar a los participantes en acciones en las que su propia imagen sea el material de experimentación. Para ello pondremos en juego el aspecto de cada participante y lo relacionaremos con ejemplos sacados del mundo de la publicidad, la imagen pública, el cine, etc…

2.- Objetivos: ¿Para qué se va a hacer?

Los objetivos generales son los siguientes:
- Acercar el PKTenteres a los jóvenes y lo sientan como una herramienta propia.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los jóvenes.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Crear formas de acercamiento entre los colectivos jóvenes y las instituciones.
-Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.

Los objetivos específicos de taller de expresión gráfica son:
-Tener conocimiento del valor que los/as jóvenes dan a su imagen.
-Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
-Potenciar la reflexión en torno a la imagen y sus capacidades, posibilidades, trampas, peligros...
-Educar en valores como igualdad, cuestiones de género, relaciones personales, etc… que ayuden a los participantes en el futuro.
-Estimular la capacidad de análisis de los participantes, especialmente de lenguajes como moda, publicidad, fama…
-Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.

3.- Grupo con el que se va a trabajar

Esta vez el grupo de trabajo son los/as usuarios/as del Club Joven de Judizmendi. Formado por una treintena de jóvenes (chicos y chicas al 50%), este es un grupo irregular que si bien acude con asiduidad al club nunca suelen acudir de la misma forma. Según cada usuario/a. En su mayoría son de origen sudamericano.

4.- Metodología-Estrategias: qué y cómo se va a hacer.

Para este taller estamos preparando tres jornadas de trabajo más una cuarta de valoración que celebraremos una vez se haya publicado el PKTenteres (ya en febrero).

Motivación
La primera sesión será principalmente motivacional, potenciando la participación del grupo y pretendiendo engancharles para que acudan a las siguientes sesiones del taller.
Generalmente la participación adolescente en cuestiones de imagen propia es inconstante y dudosa, y viendo la participación del grupo del taller anterior miembros todos/as de un Club Joven, es importante aportar un refuerzo positivo a los/as participantes para que entiendan el taller y pierdan miedo a la participación.
Se aportará al grupo diferentes ejemplos del uso de la imagen sacados de publicaciones orientadas a jóvenes y relacionadas con moda, música, tendencias, cine… Todo este material nos servirá para reflexionar sobre el tema antes de ponernos manos a la obra en la segunda sesión.
Se utilizarán revistas como: LOKA, Bravo (edición alemana), ESETÉ, In Touch, Hip-Flow… Y otros ejemplos de artistas como Leight Bowery, Hannah Whilke o algunos graffiti…
Material necesario: papel y bolígrafos, cinta adhesiva, proyector de diapositivas (ideal).

Acción
La acción que realizaremos esta segunda sesión será un básico *set* fotográfico donde iremos tomando fotos de los/as participantes con diferentes actitudes.

Esta sesión será una pequeña fiesta de disfraces, cambios de imagen, maquillaje, peluquería, etc. Cada participante habrá de traer todo el material que crea necesario para alterar su imagen en función de los términos planteados en la primera sesión.
Material necesario: trípode, cámara de fotos, focos, un fondo liso…

Reflexión
En la tercera sesión visualizaremos las imágenes tomadas a los participantes y debatiremos sobre ellas socializando puntos de vista, voluntades y resultados. Después cada participante eligirá una de sus fotografías y la post-producirá creando con ella una nueva imagen (mediante collage, dibujos, textos, etc…) que tenga formato de cartel, publicidad, simplemente una fotografía, etc…
Los resultados se pondrán en común y se debatirá sobre ellos. De esta última reflexión saldrá el material a publicar dentro de la revista PKTenteres.
Material necesario: revistas, rotuladores, tijeras, pegamento, cinta adhesiva…

5.- Temporalización del proyecto: Cuándo

Días 11, 17, 19 de enero más una cuarta sesión de reflexión en febrero (por definir).

6.- Localización física de donde se va a desarrollar el taller

Esta taller se realizará en las instalaciones del Club Joven de Judizmendi en el Centro Cívico.

7.-Indicadores de evaluación.

Para valorar el nivel de efectividad evaluaremos los siguientes indicadores:

-nivel de participación activa (asistencia, motivación…)
-nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes)
-nivel de relación y empatía
-tipo de relaciones personales del grupo
-capacidad de análisis del entorno del grupo
-nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.

8.- Fuentes de verificación.

Este taller se realizará con la ayuda de Esti, la monitora encargada del Club Joven. Su presencia será fundamental para valorar y verificar el taller y los puntos de evaluación. Su conocimiento del grupo y de sus dinámicas habituales resultan básicas en este punto.

La propia respuesta en la participación de los/as participantes nos dará una idea de su implicación y el éxito o fracaso de la actividad. Partimos de la base de que es un grupo con el que resulta difícil trabajar pretendiendo obtener resultados concretos, por esto creemos necesaria la primera sesión (que llamamos de motivación).