PKTexpreses 06

CONSUMO: *¿cuanto al día?*

(proyecto)

1.- Denominación y naturaleza del taller.

CONSUMO: *¿cuánto al día?* Es un taller para identificar las dinámicas consumistas de parte de los adolescentes vitorianos a través de su propia experiencia como consumidores.

2.- Objetivos: ¿Para qué se va a hacer?

Los objetivos generales e los talleres PKTexpreses son los siguientes:
- Acercar el PKTenteres a los jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los jóvenes.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Crear formas de acercamiento entre los colectivos jóvenes y las instituciones.
-Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.

Los objetivos específicos de taller de edición son:

-Tener conocimiento de las necesidades exactas del grupo de adolescentes.
-Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
-Hacer de “abogado del diablo” para conseguir que sean autocríticos.
-Potenciar la reflexión en torno al consumismo sin paternalismos.
-Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.
-Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.
-Potenciar la participación con otros grupos fuera del suyo.

3.- Grupo con el que se va a trabajar

A través de Saray, una de las colaboradoras del PKTexpreses, contactamos con un grupo de adolescentes de 17 años interesadas en trabajar en torno a su vida cotidiana. Es un grupo de amigas y conocidas del mismo instituto que suelen juntarse para salir y que tienen intereses similares (o por lo menos dinámicas de ocio similares).

Sus nombres: Saray, Duñike, Garazi, Iratí y Loreto.

Son un grupo perteneciente a la clase media, de entornos culturalmente desarrollados en los que las necesidades personales están totalmente cubiertas por la familia.

4.- Metodología-Estrategias: qué y cómo se va a hacer.

El método de trabajo será plantear una incursión en su vidas a través de la fotografía. Cada semana de trabajo plantearemos un “diario” hecho con imágenes. La primera semana les pediremos un diario del consumo habitual de un fin de semana, esto es: que fotografíen todo aquello en lo que se gastan dinero en un fin de semana, por insignificante que les parezca. Después repetiremos esta acción del taller con un diario de “máximos” (todo lo que podrían llegar a comprarse si no tuvieran límite de dinero), y de mínimos (aquello con lo que no podrían pasar).

Cada sesión socializaremos los resultados que traigan las participantes para, a través de estos diarios, hablar de su visión de sí mismas frente al consumismo y cómo se identifican ellas con respecto al mismo.

5.- Temporalización del proyecto: Cuándo

Días 20-22 de abril, más una sesión de reflexión en junio (por definir).

6.- Localización física de donde se va a desarrollar el taller

Esta taller se realizará en los locales de la OMIJ-SAUB. Ya que algunas de las participantes tiene relación con la OMIJ a ser parte del programa de puntos de información en centros de educación nos parece interesante tomar este lugar como punto de encuentro.

7.-Indicadores de evaluación.

Para valorar el nivel de efectividad evaluaremos los siguientes indicadores:

-nivel de participación activa (asistencia, motivación…)
-nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes)
-nivel de relación y empatía
-tipo de relaciones personales del grupo

-capacidad de análisis del entorno del grupo
-nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
-nivel de asistencia
-nivel de implicación en la elaboración de las respuestas
-calidad plástica de las imágenes (nivel de resolución)

8.- Fuentes de verificación.

Para el trabajo con este grupo confiamos en su propia implicación en la propuesta. También en función del trabajo realizado que traigan a cada sesión podremos valorar su implicación.

Por otro lado el trabajo con ellos nos servirá para indicar sus niveles de participación y análisis, su visión realista (o no) de su situación concreta como consumistas, etc.