IA 18 URTE DITUT. NERABEAK, PARTE HARTZEA ETA KOMUNIKABIDEAK

Datak: 07/16-17
Lugar: Sarriko
Tarifak: 05/31 bitartean 50 €
06/01–tik aurrera 60 €
Ikasleek -unibertsitateetakoek eta kontserbatorietakoek- eta langabetuek %**50eko murrizpena izango dute tarifako prezioekiko**
Koordinatzailea: Ricardo Antón

HELBURUAK:

Gaur egun, gizarte-arlo ezberdinetatik estrategia berriak bilatzen ari dira nerabeekin kidetasuna eta sinergia modu eraginkor batean bilatzeko. Neurri handi batean, IKTak erabiliz egiten dute hori, gizarte eta kultur arloko gaiei helduz (generoa, lana, ingurumena, sexualitatea, drogak, nortasuna, kultur aniztasuna...) eta/edo nerabeak beraien artean nahiz gizarteko beste talde batzuekin modu ireki eta informalean espresatu eta komunikatu ahal izateko kanalak eta erremintak erraztuz. Horretan komunikabideek, gure bizitzan gero eta presentzia handiagoa izanik, zeregin garrantzitsua dute. Beste alde batetik, komunikabideak multimedia ikuspuntutik audientziarekin duten harremana birdefinitzeko prozesuan buru belarri sartuta daude (parte hartzea, kaleko kazetaritza, komunitatea sortzea, etab .).

Nerabe eta komunikabideen arteko harremanari dagokion ikuspuntu berri horren arrazoia eta ondorioa honakoa izan daiteke: hiritartasuna eta parte hartzeko kontzientzia handiagoa duen gazteen belaunaldia sortzea, izpiritu kritikoa garatuagoa duena, alfabetatze digital eta ikus-entzunezko alfabetatze maila altua eta komunikaziorako eta ideiak azaltzeko gaitasun handia duena, bitartekaritza kanal gisa komunikabideak erabiltzen dituena. Hori guztia gizartearentzat aberasgarria eta berritzailea da.

Gai horiei buruz gogoeta egiteko, oinarri horiekin lanean diharduten proiektuetako arduradun eta adituen laguntza izango dugu. Besteak beste: Loka Magazine (Espainia), Puntos de Encuentro (Nikaragua), Ravalnet (Bartzelona), EuroPocketTV (Europa) edo CasiTengo18 (Euskadi).

CASI TENGO 18: ADOLESCENTES, PARTICIPACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Fechas: 16-17/07
Lugar: Sarriko
Tarifa: Hasta 31/05 50 €
A partir 1/06 60 €
Reducción 50%: Estudiantes -universitarios y de conservatorio- y desempleados
Coordinador: Ricardo Antón

OBJETIVOS:

Actualmente, desde distintos ámbitos sociales se están buscando nuevas estrategias para generar de un modo efectivo afinidad y sinergias con los/as adolescentes -en gran medida utilizando las TIC's-, abordando cuestiones de interés socio-cultural (genero, trabajo, medio ambiente, sexualidad, drogas, identidad, multiculturalidad ...) y/o facilitándoles canales y herramientas para que puedan expresarse y comunicarse de un modo abierto e informal entre ellos/as mismos/as y con otras esferas sociales. En esto juegan un papel fundamental los medios de comunicación –cada vez más presentes en nuestras vidas-, que por otra parte, se encuentran en pleno proceso de redefinición en su relación con las audiencias desde una perspectiva multimedia (participación, periodismo-ciudadano, generación de comunidad, etc).

Causa y efecto de esta nueva perspectiva relacional entre los/as adolescentes y los medios puede seruna generación de jóvenes con una mayor conciencia de ciudadanía y de participación, un espíritu crítico más desarrollado, un alto nivel de alfabetización digital y audiovisual y grandes habilidades para la comunicación y la expresión de las ideas, que tuviese los medios de comunicación como canal de mediación, con lo que todo esto supone como enriquecimiento e innovación social.

Para reflexionar sobre estas cuestiones contaremos con expertos y responsables de algunos proyectos que están trabajando en estas claves, como: Loka Magazine (España), Puntos de Encuentro (Nicaragua), Ravalnet (Barcelona), EuroPocketTV (Europa) o CasiTengo18 (Euskadi).

BILBAO ARTE ETA KULTURA
TOPAKETAK VIII ENCUETROS

EGITARAUA:

• 07/16

09:30 **"Ia 18 urte ditut. Parte hartze aktiboaren erronka"**
RICARDO ANTÓN. AMASTE COMUNICACIÓN S.L.

11:00 **Ezberdinak gara – berdinak gara: nerabe eta gazteei zuzendutako gizarte aldaketarako estrategia multimedia eta multimetodikoa**
VANESSA CORTEZ BONILLA. Puntos de Encuentro (Nicaragua)

12:30 **"Teknologiatik honago eta haratago: politika kulturala eta hezkuntza hedabideen bidezko komunitate dinamizaziorako proiektuetan"**
AIDA SÁNCHEZ DE SERDIO MARTÍN. ASSOCIACIÓ PER A JOVES TEB/RAVALNET (BARCELONA)

• 07/17

09:30 **"Europocket tv: Europa poltsikoan"**
ELENA GREGORI MACHÍ. EUROPOCKET TV

11:00 **"Erabiltzaile gazteak eta haien parte hartzea hedabide digitaletan. PrisaCom-en esperientzia HYPERLINK "http://www.ep3.es/"www.EP3.es–eko "Talentos"-ekin"**
JAVIER MOYA. PRISACOM - MADRID

12:30 **"Loka Magazine, nerabeen adierazpide-kanala".**
JOSUNE DE LA RIVA. BAUER EDITORIAL.

16:00 **MAHAI-INGURUA:**
"Parte hartzea eztabaidan: gizarte erantzukizuna eta negozio aukeraren artean"

PROGRAMA:

• 16/07

09:30 **"Casi tengo 18, El reto de la participación activa"**
RICARDO ANTÓN. AMASTE COMUNICACIÓN S.L.

11:00 **"Somos Diferentes Somos Iguales: Una estrategia multimedia y multimetódica para el cambio social dirigida a adolescentes y jóvenes**
VANESSA CORTEZ BONILLA. Puntos de Encuentro (Nicaragua)

12:30 **"Más allá y más acá de la tecnología: política cultural y educación en los proyectos de dinamización comunitaria a través de los medios"**
AIDA SÁNCHEZ DE SERDIO MARTÍN. ASSOCIACIÓ PER A JOVES TEB/RAVALNET (BARCELONA)

• 17/07

09:30 **"Europocket tv: Europa en el bolsillo"**
ELENA GREGORI MACHÍ. EUROPOCKET TV

11:00 **"Los usuarios jóvenes y su participación en los medios digitales. la experiencia de PrisaCom con 'Talentos' de www.EP3.es"**
JAVIER MOYA. PRISACOM - MADRID

12:30 **"Loka Magazine, un canal de expresión adolescentes".**
JOSUNE DE LA RIVA. BAUER EDITORIAL.

16:00 **MESA REDONDA:**
"La participación a debate: Entre la responsabilidad social y la oportunidad de negocio"

VIII ENCUENTROS DE ARTE Y CULTURA
UPV/EHU
Larrako Etxea. Avda. Lehendakari Agirre, 83
48015 Bilbao

eman ta zabal zazu
Universidad del País Vasco
Euskal Herriko Unibertsitatea

Tel: 94. 601.71.43 / 11
Fax: 94. 601 71 17
e-mail: arteycultura@ehu.es
http://www.ehu.es/bilbaounibertsitatea