

## T-kosistema

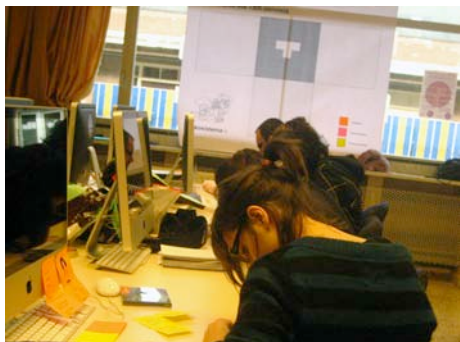
### T-kosistema

Pensando Tabakalera para/desde l\*s jóvenes

Un proceso de participación activa donde sentir, pensar y construir Tabakalera como un espacio propio. Una propuesta de pensar en Tabakalera de un modo global, como un sistema complejo desde las inquietudes, ideas, gustos, deseos e iniciativas de jóvenes del entorno cercano.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar valores como <b>participación, creatividad o implicación ciudadana.</b></li> <li>• Promover el <b>análisis crítico.</b></li> <li>• Conseguir una <b>actitud participativa y creativa.</b></li> <li>• <b>Conectar con Tabakalera</b> como futuro lugar de referencia.</li> <li>• <b>Conocer las visiones e intereses de jóvenes</b> del entorno respecto al proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participativa, reflexiva, analítica, expresiva y creativa.</li> <li>• Acciones de <b>debate y análisis</b> sobre las experiencias e intereses individuales.</li> <li>• <b>Trabajo colectivo</b> partiendo de los <b>intereses individuales.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nº: <b>15 personas</b> por sesión y grupo.</li> <li>• Edades: <b>16 – 25.</b></li> </ul>	<p><i>T-kosistema</i><sup>(INS)</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3 sesiones.</b></li> <li>• <b>2h/s.</b></li> </ul> <p><i>T-kosistema</i><sup>(TBK)</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4 sesiones.</b></li> <li>• <b>2h/s.</b></li> </ul>



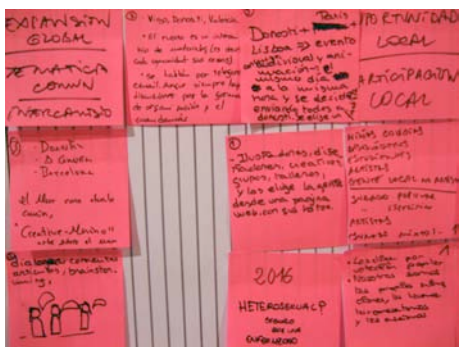


El grupo trabaja construyendo un marco común.



Ideas sobre públicos, propuestas y participación.

*Sentir, pensar y construir  
Tabakalera como un espacio  
propio.*



Ideas de participación agrupadas en el esquema.

## 0. CONTEXTO

Desde Tabakalera surgió la necesidad de diseñar un proceso participativo dirigido a la ciudadanía joven para definir y dar forma conjuntamente al centro.

Para ello, Tabakalera pidió la colaboración de AMASTÉ para poner en marcha este proceso de participación ciudadana y se trabajó conjuntamente en su diseño, del cual surgió *T-kosistema*.

## 1. T-kosistema

*T-kosistema* es un proceso de participación activa para que l\*s jóvenes de Donostia sientan, piensen y construyan Tabakalera como un espacio propio; un sistema complejo donde todo está interconectado: programación cultural, otro tipo de actividades y experiencias, producción, experimentación y creación de contenidos, participación activa, públicos, el espacio y las maneras de habitarlo, etc.

*T-kosistema* consta de dos dinámicas diferentes:

- ***T-kosistema*<sup>(INS)</sup>** es una dinámica con formato de taller, diseñada para desarrollarse con los institutos de Donostia.
- ***T-kosistema*<sup>(TBK)</sup>** es un espacio de encuentro, acción y reflexión dentro del propio edificio de Tabakalera, dirigido a jóvenes de entre 16 y 25 años.

***T-kosistema*<sup>(INS)</sup>** es un taller activo diseñado para desarrollarse en los institutos de Donostia, donde sentir, pensar y construir Tabakalera como un espacio propio.

Este taller parte de las ideas, inquietudes, gustos, deseos e iniciativas de l\*s jóvenes respecto a la cultura audiovisual, a partir de las cuales construir un marco común de actuación desde el que realizar propuestas concretas que den forma a Tabakalera como un espacio propio.

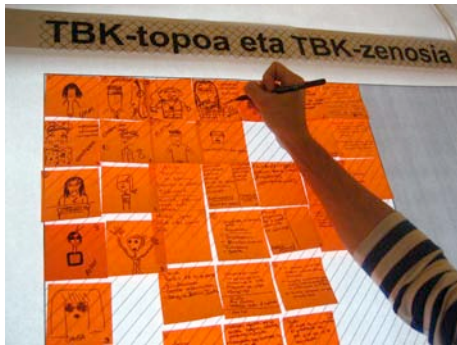
***T-kosistema*<sup>(TBK)</sup>** es un espacio de encuentro, de acción y de reflexión donde explorar nuevas fórmulas para el centro. Serán cuatro citas en la fábrica, donde imaginar, explorar, definir, compartir y experimentar una Tabakalera al gusto de los jóvenes.

## 2. OBJETIVOS

Los objetivos específicos de *T-kosistema* son los siguientes:

- **Conocer las visiones e intereses de jóvenes** del entorno, respecto al proyecto de Tabakalera.
- Potenciar y **dar voz a la juventud** actual.





Debate sobre personas, públicos posibles.

- **Comenzar una relación entre la juventud y Tabakalera** como lugar de referencia.
- **Pensar y definir Tabakalera** partiendo de sus propios gustos, inquietudes e intereses.
- **Conseguir una actitud participativa y creativa** en el grupo de participantes.
- **Propiciar un trabajo colectivo y crítico** a través de la reflexión y análisis de sus propias inquietudes y gustos sobre la cultura audiovisual.
- **Fomentar el espíritu y análisis crítico de la realidad.**
- Promover el uso de diferentes herramientas (tradicionales y tecnológicas) para **la creación de mensajes y contenidos propios.**
- **Generar un espacio de confianza**, no sólo físico sino también mental, para que l\*s participantes puedan desarrollar sus inquietudes, socializar sus deseos y poner en común sus ideas y opiniones. Siempre de manera libre y en sus propias claves.

### Y por otro lado unos objetivos generales de **CASI TENGO 18**:

- **Establecer canales de intermediación** entre l\*s jóvenes y diversos agentes sociales (administración, medios de comunicación, grupos sociales, etc.).
- **Incentivar** entre l\*s jóvenes valores como **la participación, la creatividad o la conciencia de ciudadanía.**
- Estudiar las tipologías e intereses de **l\*s jóvenes actuales** (imaginario, deseos, etc.).



Mapa final de público, propuestas y participación.

## 3. CONTENIDOS

### **T-kosistema**<sup>(NS)</sup>

**TBK-topoa eta TBK-zenosia.** *¿De qué se forma el T-kosistema? Encuentra sus organismos y su medio de relación.*

Se analiza la realidad del nuevo centro cultural, los diferentes elementos y agentes que lo constituyen, desde una perspectiva propia del grupo participante. Una lluvia de ideas, de conceptos e imágenes y la organización de todas ellas proporcionarán un marco común propio sobre Tabakalera, de donde partir para imaginar e idear nuestros deseos y propuestas personales.

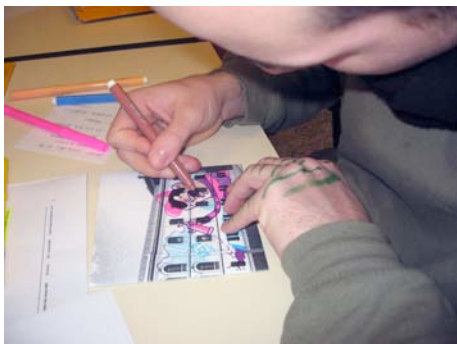
**T-kosistema esperimentatzen.** *¿Eres parte de T-kosistema? ¿Qué formas adoptas? y ¿Cómo funciona tu organismo?*

Se crean programaciones propias, ideas, iniciativas y/o deseos personales para la nueva fábrica de cultura audiovisual. La construcción de estas ideas, darles forma dentro del proyecto y trabajarlas gráficamente ayudará a acercarse al proyecto desde unas claves propias.

**TBK-Kastika apur bat.** *Especies y estímulos. ¿Qué reacciones y respuestas percibimos de T-kosistema?*

Se establecen relaciones entre sus deseos y el proyecto actual de Tabakalera situando las nuevas propuestas en un mapa de la actual

*Iniciativas y/o deseos personales para la nueva fábrica de cultura audiovisual.*

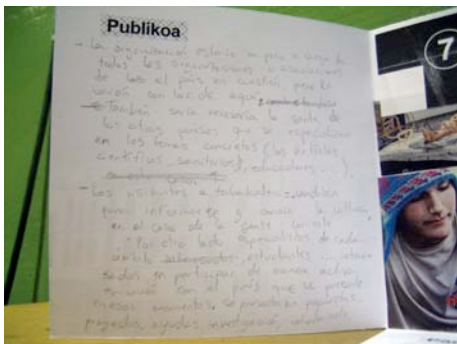


Propuesta de intervención en la fachada del edificio.



Trabajo de ideación de una de las propuestas.

“...lugares de encuentro, donde juntarnos, Tabakalera como una gran sala de estar, donde poder ir a encontrarte y estar con otras personas”.



Aspectos del público en una propuesta concreta.



Propuesta de un\* de l\*s participantes.

fábrica audiovisual. Se identifica las posibles relaciones entre las nuevas propuestas y el contexto actual, estableciendo algunas claves o hipótesis posibles de actuación y relación.

**T-kosistema**<sup>(TBK)</sup>

**TBK-topolariak Investigador\***, *¿qué cuentan estos muros? Analiza las pruebas y construye tu historia.*

Se vivencia el espacio de Tabakalera a través de una gincana multirrelato, construyendo recorridos propios, capturando imágenes por el edificio y pensando nuevas posibilidades e ideas que incluir a la nueva fábrica de cultura audiovisual.

**TBK-zenosia aztertzen** *La riqueza del T-kosistema está en su diversidad. ¿Quiénes forman TBK? Encuentra sus organismos.*

La ideación de un muestrario de personajes es el objetivo de este laboratorio, donde se analizan los diversos agentes que formarán parte del nuevo centro cultural. Diseñando cada uno de estos personajes se verán las relaciones que se establecen entre unos y otros para reflejar el entramado de protagonistas que se crea que deben componer Tabakalera.

**Sare TBK-trofikoa** *Nutrición, relación, producción, transformación... ¿Cómo funciona T-kosistema? Establece su funcionamiento.*

Se construye entre todos una idea común de Tabakalera a través del montaje de un mapa mental, estableciendo vínculos entre conceptos y creando imágenes que completen el entramado.

**TBK-sfera eraikitzen** *TBK no está sola en la biosfera donostiarra. ¿Qué otros ecosistemas se relacionan con ella?*

Se suman diferentes agentes externos a esta nueva fábrica de la cultura audiovisual, grupos a los que pertenecen los participantes, instituciones, comunidades, diferentes sistemas de los que son parte para establecer conexiones y relaciones entre estas y Tabakalera. Se construye un puzzle en 3D con todas las piezas que se pongan sobre la mesa.

## 4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

A lo largo de ambos talleres se realizarán acciones que combinen la reflexión y la expresión, a través de las cuales l\*s participantes expresen y reflexionen sobre sus intereses y cómo éstos pueden desarrollarse dentro de Tabakalera.

En **T-kosistema**<sup>(INS)</sup> realizaremos las siguientes acciones:

- Acciones de calentamiento y puesta en situación para tener un primer contacto con el tema a tratar.
- Debates participativos y analíticos entorno a Tabakalera, qué quieren que ahí pase, cómo lo visualizan, etc.
- Ideación, creación y desarrollo de una imagen que comunique la propuesta personal.



Diferentes propuestas frente al marco actual de TBK.

*“Un lugar donde la música este presente, donde grupos locales puedan disponer espacios de trabajo además de organizar eventos musicales y dar cabida a encuentros entre diferentes artistas locales y de otros lugares”.*



Participantes exponiendo su idea al resto del grupo.



El grupo sitúa sus propuestas en el marco de TBK.

**En T-kosistema<sup>(TBK)</sup> realizaremos las siguientes acciones:**

- Acciones de calentamiento y puesta en situación para tener un primer contacto con el tema a tratar.
- Debates participativos y analíticos entorno a Tabakalera, qué quieren que ahí pase, cómo lo visualizan, etc.
- Acciones plásticas en las que l\*s participantes expresen y reflejen las ideas tratadas en el taller. Por ejemplo la creación de una maqueta con los públicos de Tabakalera.

## 5. GRUPO DE TRABAJO

**Número de participantes:** 15 personas por grupo

**Edades:** 16 - 25 años

**Sexo:** Grupos mixtos

2 personas dinamizadoras por cada grupo.

**T-kosistema<sup>(INS)</sup>**

Dos grupos de trabajo formados por los estudiantes de 1º y 2º curso del Módulo de Grado Medio de Diseño Gráfico del Instituto Usandizaga de Donostia. Cada grupo trabaja conjuntamente con una persona dinamizadora y un profesor del instituto.

Se trata de dos grupos dinámicos que están acostumbrados a participar y colaborar en proyectos reales con otros agentes externos al instituto, como empresas privadas e instituciones.

**T-kosistema<sup>(TBK)</sup>**

Cada sesión de trabajo es concluyente, con lo que los participantes tienen la oportunidad de participar en una o varias sesiones. El número de participantes por sesión es 15 más o menos. Estas sesiones de trabajo son dinamizadas por dos personas de AMASTÉ.

A todas las sesiones asisten personas de Tabakalera tanto para documentar las sesiones como para establecer un vínculo directo con l\*s jóvenes participantes para el futuro.

## 6. TEMPORIZACIÓN

**T-kosistema<sup>(INS)</sup>**

Tres sesiones de trabajo a lo largo de la última semana de febrero de 2010.

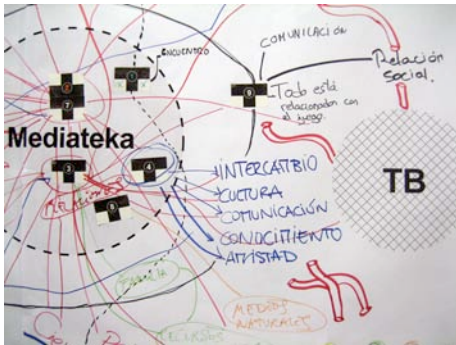
22 de febrero.....2.00 h (9:50-11:55h).

23 de febrero.....2.00 h (11:55-13:55h).

24 de febrero.....2.00 h (11:55-13:55h).

El taller se lleva a cabo simultáneamente con los dos grupos.





Parte del esquema de ideas realizado por el grupo.



Capturando recorridos por el edificio de Tabakalera.



Marcando recorridos y sensaciones en un plano.

**NOTA:**

El material diseñado específico para cada sesión de para el taller, está disponible en:  
[http://www.casitengo18.com/es/proyectos/Tkosistema\\_01](http://www.casitengo18.com/es/proyectos/Tkosistema_01)

## T-kosistema<sup>(TBK)</sup>

Cuatro sesiones de trabajo a lo largo de la última semana de febrero y la primera semana de marzo de 2010.

- 25 de febrero.....2.00 h (18:00-20:00h).
- 26 de febrero.....2.00 h (18:00-20:00h).
- 4 de marzo.....2.00 h (18:00-20:00h).
- 5 de marzo.....2.00 h (18:00-20:00h).

## 7. LOCALIZACIÓN

### T-kosistema<sup>(INS)</sup>

Instituto Usandizaga de Donostia – San Sebastián.

Para el desarrollo de las sesiones se dispone de varias aulas, tanto las dos de diseño gráfico, como la de tecnología y el aula de dibujo. Por otro lado, el plató de fotografía también está disponible.

Las aulas se utilizan en función de la naturaleza de cada actividad, por ejemplo: las actividades dinámicas que no necesitan de mesas y sillas se realizan en el plató y las actividades más estáticas, como lluvias de ideas o la conceptualización y diseño de imágenes, se realizan en las otras aulas.

### T-kosistema<sup>(TBK)</sup>

Edificio de Tabakalera.

Este taller se desarrollará dentro del edificio de Tabakalera, realizándose actividades de diferente naturaleza a lo largo de las sesiones. Algunas de las actividades permitirán explorar el propio edificio, por lo que se desarrollarán en diferentes partes de este. Otras, más relacionadas con la conceptualización, el análisis y el debate, se llevarán a cabo en una de las antiguas salas de reuniones de la dirección de Tabakalera.

## 8. MATERIALES

**Material:**

### T-kosistema<sup>(INS)</sup>

- Post-its.
- Poster T común.
- T's para la ideación de las propuestas.
- T's para el desarrollo de las propuestas
- Poster esquema Tabakalera.
- Esquemas Tabakalera en A4.



Materiales utilizados y algunas ideas generadas.



Mismo espacio, diferentes sensaciones y recorridos.

*Una gincana multirrelato, construyendo recorridos propios, capturando imágenes por el edificio y pensando nuevas posibilidades e ideas que incluir a la nueva fábrica de cultura audiovisual.*



Trabajando las figuras de los públicos imágenes.

- Rollo de papel blanco.
- Material de oficina (rotuladores, bolis, lápices, pegamento, tijeras, cinta adhesiva, gomexas, folios, pegamento de barra...).
- Revistas variadas para recortar.
- Papeles y cartulinas.

### T-kosistema<sup>(TBK)</sup>

- Sobres de pruebas para gincana.
- Póster del plano de Tabakalera.
- Franqueneins de públicos (cartón pluma A4).
- Escenario para maqueta de públicos (cartón pluma 1,5m x 1,5m).
- Póster T para mapa mental.
- T's para puzzle 3D.
- Rollo de papel blanco.
- Móviles + tarjetas de memoria.
- 1 ordenador + programas de edición de imágenes, bluetooth, lector de tarjetas.
- Material de oficina (rotuladores, bolis, lápices, pegamento, tijeras, cinta adhesiva, gomexas, folios, pegamento de barra, goma adhesiva,...).
- Revistas variadas.
- Papeles y cartulinas.

### Infraestructuras:

#### T-kosistema<sup>(INS)</sup>

- 2 aulas de ordenadores (la primera sesión, primer contacto con el grupo).
- Aula de tecnología.
- Aula de dibujo.
- Plató de fotografía.

#### T-kosistema<sup>(TBK)</sup>

- Salas de exposición de Tabakalera (planta baja).
- Sala de reuniones de Tabakalera (2º piso).

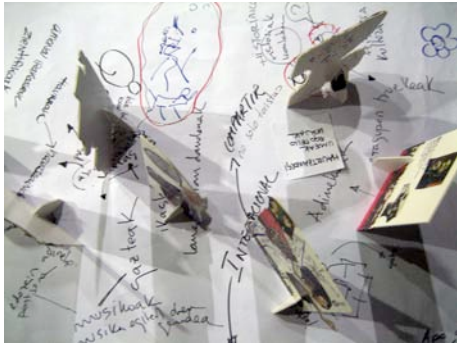
### Materiales que han de aportar los participantes:

- Móvil con cámara de fotos (en el caso de **T-kosistema<sup>(TBK)</sup>**).

## 9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con l\*s propi\*s asistentes los siguientes indicadores:

- Nivel de participación activa (asistencia, motivación...).
- Nivel de satisfacción de l\*s jóvenes (evaluación de l\*s jóvenes).
- Nivel de relación y empatía.
- Tipo de relaciones personales del grupo.
- Capacidad de análisis del entorno del grupo.



Maqueta de personajes sobre esquema de públicos.



Personajes reflejo de diferentes públicos para TBK.

*“...me gustaría un lugar donde convivan personas muy diferentes, donde participen desde niñ\*s hasta personas de más de 60, y donde todas ellas puedan ser parte activa en diferentes propuestas. Me imagino a mi abuelo contando historias del pasado o incluso siendo guía de exposiciones.”*



Conjunto de propuestas de l\*s participantes.

- Capacidad creativa.
- Nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- Nivel de resultados y productos realizados en el taller.

## 10. DOCUMENTACIÓN

Información sobre las posibles líneas de actuación del proyecto de Tabakalera definido hasta el momento:

<http://www.tabakalera.eu/>

El proceso de trabajo además de en las sesiones de trabajo se visualiza en un blog:

<http://www.tabakalera.eu/blog-tabakalera/?lang=es>

Libro IDENSITAT.

<http://www.idensitat.org/blog/2008/04/lilibre-libro-book-idensitat.html#1>

Libro que explica los mapas mentales, la técnica para realizarlos y sus usos:

“The mind map book” / “El libro de los mapas mentales” Tony Buzan, Ed. Urano, 1996.

Información general sobre mapas mentales:

[http://es.wikipedia.org/wiki/Mapa\\_mental](http://es.wikipedia.org/wiki/Mapa_mental)

Blog sobre mapas mentales:

<http://www.in-fluyendo.blogspot.com/>

**Xmind**, programa informático que permite desarrollar mapas mentales con el ordenador:

<http://www.xmind.net/>

## 11. ANEXOS DE TRABAJO

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de las sesiones de los talleres.

**T-kosistema<sup>(NS)</sup>:**

**Anexo 1:** Sesión 1

**Anexo 2:** Sesión 2

**Anexo 3:** Sesión 3

**T-kosistema<sup>(TBK)</sup>:**

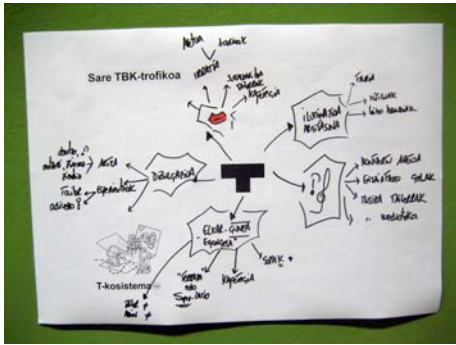
**Anexo 4:** Sesión 1

**Anexo 5:** Sesión 2

**Anexo 6:** Sesión 3

**Anexo 7:** Sesión 4





Mapa mental de una participante sobre Tabakalera.

*Hay visiones muy diferentes entre los grupos de jóvenes sobre el proyecto, algunas contemplan a Tabakalera como un posible espacio de encuentro, mientras que otras, imaginan el proyecto de Tabakalera como una posible plataforma de éxito para futuros artistas.*

## 12. CONTACTO

Este taller es una iniciativa de la asociación **CASI TENGO 18**, dedicada a fomentar la diversidad cultural a través de proyectos que tengan como base la participación activa de la sociedad civil.

**CASI TENGO 18** desarrolla iniciativas de acción cultural dirigidas principalmente a los/as adolescentes con las que, a través de estrategias pedagógicas de creatividad y mediación cultural y del uso de las TIC's, trata de dar la palabra a los/as jóvenes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven.

### CASI TENGO 18

Aretxaga, 10

48003 Bilbao

946 053 468

[www.casitengo18.com](http://www.casitengo18.com)

[info@casitengo18.com](mailto:info@casitengo18.com)

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.



**1ª SESIÓN** *TBK-topoa eta TBK-zenosia*

<b>OBJETIVOS</b>	<p>Conocer el grupo participante.</p> <p>Establecer <b>intereses personales</b>.</p> <p><b>Pensar y debatir</b> en grupo cómo tendría que ser <b>Tabakalera desde los intereses personales</b>.</p> <p>Establecer un <b>marco común</b> sobre el que trabajar.</p>
------------------	--

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	<p><b>Presentación.</b></p> <p><b>Breve explicación.</b></p>	<p><i>¿De qué se forma el T-kosistema? Encuentra sus organismos y su medio de relación.</i></p> <p>Qué es Tabakalera y el propósito del proceso participativo.</p>	<p>Post-its de colores.</p> <p>Rotuladores de colores.</p> <p>Bolígrafos.</p> <p>Lapiceros.</p> <p>Gomas.</p>
10 min.	<b>Acción de calentamiento.</b>	Familiarizarse con el tema de trabajo.	Póster grande de T común.
30 min.	<p><b>Lluvia ideas.</b></p> <p><b>3 T's:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Públicos.</li> <li>- Propuestas.</li> <li>- Participación.</li> </ul>	<p>Análisis de Tabakalera.</p> <p>Intereses personales.</p> <p>Quiénes tomarán parte en Tabakalera, qué pasa, etc.</p>	
30 min	<b>Construcción de T común.</b>	Marco común de Tabakalera.	
15 min.	<b>Puesta en común de ideas.</b>		
15 min.	<b>Actividad para empezar a pensar la propuesta propia.</b>	Deseos e intereses personales.	

**Presentación del taller**----- **10 min.**  
Se presenta el taller explicando brevemente su propósito y qué es Tabakalera.

**Acción de calentamiento**----- **10 min.**  
Acción rápida para conocer los nombres de los participantes y que se presenten de un modo diferente. En este caso los participantes se conocen entre ellos, pero no a l\*s educador\*s y también sirve para introducir los temas que se van a tratar en el taller, gustos, intereses, etc.  
Se hace una ronda en la que cada participante utiliza la fórmula:  
"Soy (nombre) estoy en (xxxxx) y hago/veo (XXXX)".  
Por ejemplo: "Soy Itziar, estoy en la luna y hago calceta".

**Lluvia de ideas**----- **30 min.**  
Se reparten a cada participante 12 post-its de tres colores diferentes; cuatro post-its de cada color. Cada color hace referencia a un concepto o tema diferente a partir del cual analizar Tabakalera:

- Públicos ----- Naranja.
- Propuestas ----- Amarillo.
- Participación ----- Rosa.

Para cada tema, l\*s dinamizador\*s tienen cuatro situaciones o ítems que lanzarán a l\*s participantes para que estos respondan a cada uno en un post-it diferente.

**Públicos:**

- Hay un festival audiovisual organizado por diferentes colectivos de la ciudad. ¿Cuáles son esos colectivos y quién participa, en el festival?
- A lo largo de la semana acude mucha gente a la mediateca. Entre ellas:
  - Una persona va a buscar archivos sonoros con sonidos de la naturaleza. ¿Quién es?
  - Otra va a buscar artículos sobre el papel de la mujer en el diseño, desde principios del s. XX. ¿Quién?
  - Una tercera persona se lleva prestados varios cómics japoneses. ¿Quién?
- Hay un encuentro tecnológico en Tabakalera. Son cuatro días de convivencia entre gente vinculada con la cultura digital. Haz un retrato de una persona que veas allí y anota alguna de sus características.

**Propuestas:**

- A lo largo de los sábados del mes de mayo en los talleres de trabajo, el espacio de intervención y el TBKafé se reúnen un montón de gente con características muy diferentes y se mueven entre los tres espacios. ¿Qué sucede y por qué?
- Dibuja 3 objetos o materiales que encuentras en los talleres de trabajo de Tabakalera, que te ayudan a realizar algo que vas a hacer allí. Di también qué es lo que vas a hacer.
- Todos los jueves por la tarde se generan contenidos para la televisión de Tabakalera. Mucha gente toma parte en su creación. Di tres contenidos que se generan y cómo y por quién son generados.

**Participación:**

- En las salas de cine hay un festival de animación. ¿Quiénes han realizado las animaciones y cuál ha sido el proceso de selección de las animaciones?
- Hay un grupo de mujeres en un plató. ¿Qué características tiene el grupo y qué es lo que hacen? Utiliza imagen y texto para contestar.
- Hay un proyecto entre tres ciudades diferentes para organizar un evento común. ¿Qué ciudades son, qué están organizando y cómo trabajan las personas que lo organizan?

L\*s participantes tendrán un tiempo máximo de 2 minutos por situación o ítem lanzado para contestar.

**Construcción de T común-----30 min.**

L\*s participantes se dividen en tres grupos, y cada grupo coge los post-its de un tema concreto. Los tienen que ordenar, colocar, organizar según sus propios criterios, para a continuación pegarlos en el póster de la T común.

En caso de que l\*s participantes consideren que hay cosas que se han quedado fuera y no han sido puestas en ningún post-it, añaden aquello que consideren necesario.

**Puesta en común de ideas-----15 min.**

Cada grupo expone al resto la información que ha recopilado, dando la oportunidad de que se añada y mejore la información de que disponen.

**Actividad para empezar a pensar propuesta propia-----15 min.**

Cada participante coge un post-it y tiene que poner en él: una afición, un animal y un color. Los primeros que se les vengan a la cabeza.

Una vez hecho esto, se les explica brevemente lo que tendrán que hacer en la siguiente sesión y como ese post-it, les puede servir (o no) para ir pensando en la propuesta que tendrán que realizar al día siguiente.





## 2ª SESIÓN T-kosistema experimentatzen

### OBJETIVOS

Conseguir una actitud participativa y creativa en el grupo de participantes. Conocer las visiones e intereses de jóvenes del entorno, respecto al proyecto de Tabakalera. Pensar y definir Tabakalera partiendo de sus propios gustos, inquietudes e intereses.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación de la sesión, actividad de calentamiento y reparto de T's.	¿Eres parte de T-kosistema? ¿Qué formas adoptas? ¿Cómo funciona tu organismo?	T's para propuestas. T's para diseño de la imagen. Rotuladores de colores. Bolígrafos. Lapiceros. Gomas. Revistas. Pegamento.
15 min.	Ideación de propuesta personal.	Propuestas personales.	
10 min.	Ronda rápida de las propuestas personales.	Presentación de las propuestas.	
20 min.	3 Variaciones de la propuesta personal.	Nuevas ideas para las propuestas personales. Otros públicos y puntos de vista.	
10 min.	Considerar lo que pueden aportar las variables a tu propuesta.	Desarrollo de las propuestas personales.	
40 min.	Diseño de imagen para la comunicación de tu propuesta.	Imágenes, transmisoras de contenido.	
5 min.	Decidir el orden de presentación de las propuestas para la siguiente sesión.	Optimización del tiempo.	

### Presentación de la sesión, actividad de calentamiento y reparto de T's-----10 min.

Brevemente se explica lo que se trabajará durante la sesión y cómo se hará.

Cada participante coge un post-it y en él apunta conforme se le venga a la cabeza: **un\* vecin\***, **un\* familiar y alguien de fuera de Donostia a quien conozca**.

Una vez apuntados, guardan el post-it a un lado.

Se reparten las T's. (Material específico para este taller).

### Ideación de propuesta personal-----15 min.

Cada participante propone algo que sucede en Tabakalera. Para ello, desde la anterior sesión han tenido tiempo de pensar en algo que les gustaría que sucediera, han podido sacar fotos, hacer dibujos, etc. que les ayuden a explicar su propuesta. En 15 minutos tienen que sintetizarla dentro del cuadrado central de la T.

Cada propuesta tiene que tener en cuenta las siguientes cuestiones: cuál es la propuesta, tema, público, participación, quién propone, etc.

### Ronda rápida de las propuestas personales-----10 min.

Cada participante presenta muy brevemente ante el resto de compañeros su propuesta: título y de qué se trata.

**3 Variaciones de la propuesta personal-----20 min.**

L\*s participantes se levantan, cogiendo su post-it con ell\*s y se cambian de puesto, dejando la T con su propuesta donde estaba sentado anteriormente. Para cambiarse de puesto, se sigue la pauta que les da l\* dinamizador\* del taller.

Una vez en el nuevo puesto, l\* dinamizador\* les dice que tienen que modificar la idea que se tenga enfrente, como si fueran el/la vecin\* que habían pensado antes.

Este proceso se repite dos veces más, hasta completar las tres variantes de la propuesta inicial. La segunda vez tienen que modificar la propuesta como si fueran el familiar en el que han pensado y la tercera como si fueran alguien que conocen de fuera de Donostia.

**Considerar lo que pueden aportar las variables a tu propuesta-----10 min.**

Una vez acabado el proceso de variación de las propuestas iniciales, cada participante vuelve a su sitio y considera aquellas cosas que han aportado el resto de las personas a su idea inicial y que puedan mejorar, ampliar o diversificar su propuesta.

Cada participante subraya aquellas ideas que le gustaría tener en consideración a la hora de desarrollar su idea.

**Diseño de imagen para la comunicación de tu propuesta-----40 min.**

Se reparten las T's para el diseño de la imagen. Cada participante desarrolla su idea y genera una imagen que sirva para comunicar su idea. La imagen final se crea en el cuadrado central de la T. Los cuadrados laterales y el inferior sirven para desarrollar las ideas de cada propuesta, en referencia al público, las propuestas y la temática y la participación.

Los participantes pueden ultimar el diseño de sus imágenes fuera de la sesión, para traerlas terminadas para la siguiente sesión.

**Decidir el orden de presentación de las propuestas para la siguiente sesión-----5 min.**



### 3ª SESIÓN *TBK-kastika apur bat*

#### OBJETIVOS

**Generar un espacio de confianza**, para que l\*s participantes puedan desarrollar sus inquietudes, y pongan en común **sus opiniones, sus sueños y preocupaciones**. **Incentivar** entre l\*s jóvenes valores como **la participación, la creatividad o la conciencia de ciudadanía**. **Propiciar un trabajo colectivo y crítico** a través de la **reflexión y análisis** de sus propias inquietudes y gustos **sobre la cultura audiovisual**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Preparación de las presentaciones.	<i>Especies y estímulos. ¿Qué reacciones y respuestas percibimos de T-kosistema?</i>	Póster esquema Tabakalera. Esquemas Tabakalera en A4.
40 min.	Presentación de las propuestas y las imágenes de comunicación.	Presentación de las propuestas y extracción de conceptos fundamentales de cada una.	Rotuladores de colores. Rotuladores permanentes gordos.
20 min.	Relacionar cada propuesta con el marco actual de Tabakalera, en grupos pequeños.	Relación entre las propuestas concretas, los conceptos fundamentales y el marco de Tabakalera.	Bolígrafos. Lapiceros. Gomas. Revistas Pegamento
30 min.	Relacionar cada propuesta con el marco actual de Tabakalera, todos juntos.	Desarrollo conjunto del marco de Tabakalera con las propuestas y los conceptos que más interesan.	
5min.	Despedida.		

**Preparación de las presentaciones**-----**15 min.**  
Cada participante ultima la imagen de su propuesta y prepara la presentación.

**Presentación de las propuestas y las imágenes de comunicación**-----**40 min.**  
Se presenta al grupo cada una de las propuestas. Para ello, cada participante tiene 2 minutos para explicar su propuesta y la imagen de comunicación.  
Durante las presentaciones, se van apuntando en un panel blanco los conceptos que vayan saliendo, como educación, exposiciones, comunicación, talleres, producción, etc.

**Relacionar cada propuesta con el marco actual de Tabakalera, en grupos pequeños**-----**20 min.**  
Una vez realizadas las presentaciones, se dividen los participantes en tres grupos. Cada grupo se encarga de 3-5 conceptos de los que han salido en las presentaciones y tienen que situar en el esquema de Tabakalera cada una de sus propuestas y relacionarlas con los conceptos que les ha tocado. También tienen que diseñar una imagen con la que visualizar cada uno de los conceptos.

**Relacionar cada propuesta con el marco actual de Tabakalera, todos juntos**-----**30 min.**  
Cada grupo traslada al póster grande lo que ha trabajado en el grupo y se ven las relaciones de las otras propuestas con cada uno de los conceptos, para plasmarlo también en el póster.

**Despedida**-----**5 min.**



**1ª SESIÓN TBK-topolariak**

OBJETIVOS			
		<p>Conocer el grupo participante y sus relaciones con el territorio.            Establecer <b>intereses personales y de grupo</b> para el trabajo de análisis.            Pensar y debatir en grupo cómo tendría que ser <b>Tabakalera desde los intereses personales</b>.</p>	
TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación.	Fases del trabajo.	Post-its de colores.
10 min.	Acción de calentamiento.	Familiarizarse con el resto de participantes.	Rotuladores de colores.
90 min.	<b>Gincana</b> 1. Recorrido grabando con móviles. 2. Sobres con 5 bloques de Tabakalera. 3. Activo/pasivo. 4. Fotomatón 5. Realizar el recorrido de otro grupo con una nueva premisa que este formule.	Deseos e intereses personales. Vivenciar el espacio. Modos de habitar el espacio.	Bolígrafos. Lapiceros. Gomas. Móviles. Poster grande del mapa de Tabakalera.
10 min.	Puesta en común de ideas.		

**Presentación del taller**----- **10 min.**  
 Se presenta el taller explicando brevemente las diferentes fases del proceso de trabajo.

**Acción de calentamiento**----- **10 min.**  
**Inicial nombre:**  
 Cada participante del taller escribe la inicial de su nombre en un post-it y se lo pone encima, el resto de participantes escribirá en los post-its del resto de los participantes sin conocer sus verdaderos nombres y partiendo de la inicial el nombre que cree corresponde a cada persona.

**Gincana**----- **90 min.**  
 Dependiendo del número de participantes la gincana se lleva a cabo de manera individual o en parejas. A través de este juego, l\*s participantes vivencian el espacio físico de Tabakalera y teniendo en cuenta las sensaciones que éste les ha producido, imaginan qué podría pasar y cómo, allí dentro.

- 1. Recorrido grabando con móviles:** a cada participante o pareja se le da un móvil con cámara, y tienen 15 minutos para moverse libremente por el espacio al mismo tiempo que graban el recorrido que van haciendo. A la vuelta, cada participante o pareja, marca el recorrido que ha realizado en el poster del mapa de Tabakalera y piensa en una premisa que después dará a otr\* participante o pareja, para que realice el recorrido que \*l ha hecho anteriormente.
- 2. Sobres con 5 bloques de Tabakalera, 5 sentidos y una propuesta:** cada participante o pareja elige dos sobres, uno de los bloques y otro de los sentidos. Con los dos sobres que les ha tocado, lo que se trata es de idear una propuesta que pueda suceder en Tabakalera y tenga en cuenta ambos sobres. Una vez ideada la propuesta, la colocan en el mapa, marcando el lugar donde ell\*s crean que puede ocurrir lo que han ideado.



3. **Activo/pasivo:** hay dos puertas, cada una con una pegatina de un color diferente. Cada participante elige en qué habitación entrar. En una, la premisa es que tienen que escuchar algo, mientras en la otra, tienen que grabar algo. L\*s participantes, a la hora de elegir, saben que en una habitación van a hacer algo, y en la otra van a “recibir” algo, pero no saben exactamente qué van a hacer o recibir.
4. **Realizar el recorrido de otro grupo con premisa que te de \*l participante o pareja anterior:** cada participante o pareja, realizará ahora el recorrido de otr\* participante o pareja, con la premisa que le da \*l participante anterior.

**Puesta en común de ideas**----- **10 min.**

Se pone el trabajo realizado en común en un plano del espacio, escribiendo las diferentes sensaciones y nuevas propuestas generadas a través de la vivencia por el espacio en el plano.

**2ª SESIÓN** *TBK-zenosia aztertzen***OBJETIVOS**

**Establecer intereses personales y de grupo** para el trabajo de análisis.  
**Pensar y definir Tabakalera** partiendo de sus propios gustos, inquietudes e intereses.  
**Generar un espacio de confianza**, para que l\*s participantes puedan desarrollar sus inquietudes, y pongan en común **sus opiniones, sus sueños y preocupaciones**.  
**Pensar y debatir** en grupo cómo tendría que ser **Tabakalera desde los intereses personales**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	<b>Presentación.</b>	Breve descripción de lo que se trabajó en la sesión anterior para introducir el trabajo de esta sesión.	Post-its de colores. Rotuladores de colores. Bolígrafos. Lapiceros. Gomas. Revistas Tijeras Cutres Cartón pluma.
20 min.	<b>Lluvia ideas: públicos.</b>	Personas que pueden	
15 min.	<b>Puesta en común, cómo se relacionan esas personas con Tabakalera, por qué van allí, etc. Y elección de los personajes que se van a representar.</b>		
60 min.	<b>Construcción de cateto de personajes.</b>	Relaciones que se pueden establecer entre los personajes.	
15 min.	<b>Puesta en común.</b>		

**Presentación del taller**-----10 min.

Se presenta el taller explicando brevemente las diferentes fases del proceso de trabajo.

**Lluvia de ideas: públicos**-----20 min.

Entre l\*s participantes del grupo se realizará una rápida lluvia de ideas en la que se volcarán todas aquellas personas susceptibles de tomar parte en Tabakalera, o que los participantes crean que deben participar. También se irá debatiendo la manera en que participan dentro de Tabakalera.

**Puesta en común**-----15 min.

Se resume brevemente lo que ha salido de la lluvia de ideas, y cada participante elige un personaje o varios, con los cuales construir un "franquenstein".

**Construcción de cateto de personajes**-----60 min.

Cada participante, con material diverso construye un cateto del personaje que ha elegido. Reflexionan sobre lo que quieren contar para dar contenido al personaje que crearán, cómo es ese personaje tipo, sus características, aficiones, etc. Para realizar el cateto usan tanto imagen como texto, pudiendo dibujar, hacer collage, etc.

Todos los catetos de los personajes se juntan en una maqueta común de Tabakalera en la que se marcan las relaciones que se generan entre ellos y el espacio.

**Puesta en común**-----15 min.

Cada participante expone al resto el cateto de personaje que ha generado.



**3ª SESIÓN Sare TBK-trofikoa****OBJETIVOS**

**Establecer intereses personales y de grupo** para el trabajo de análisis.  
**Propiciar un trabajo colectivo y crítico** a través de la **reflexión y análisis** de sus propias inquietudes y gustos **sobre la cultura audiovisual**.  
**Generar un espacio de confianza**, para que l\*s participantes puedan desarrollar sus inquietudes, y pongan en común **sus opiniones, sus sueños y preocupaciones**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	<b>Presentación.</b>	Cada participante se presenta brevemente.	Post-its de colores. Rotuladores de colores.
20 min.	<b>Si Tabakalera fuera...</b>	Juego para relacionar Tabakalera y los gustos personales de cada participante.	Bolígrafos. Lapiceros. Gomas.
10 min	<b>Explicación construcción mapa mental.</b>		Poster T para mapa mental.
20 min	<b>Mapa mental individual.</b>	Cada participante construye el mapa mental de Tabakalera en base a sus gustos e intereses.	
30 min.	<b>Construcción mapa mental común.</b>	Entre tod*s se acuerda cómo se va a generar el mapa mental común.	
20 min.	<b>Conclusiones.</b>		

**Presentación del taller-----10 min.**

Se presenta el taller explicando brevemente las diferentes fases del proceso de trabajo.

**Si Tabakalera fuera-----20 min.**

Cada participante, en un folio, apunta según lo que cada un\* piense qué sería Tabakalera en el caso de ser:

1. Un animal.
2. Una persona conocida.
3. Un color.
4. Una máquina.
5. Un videojuego.
6. Un juego.
7. Una comida.
8. Un libro.
9. Un objeto.
10. Un transporte.
11. Un deporte.
12. Un país.
13. Una canción.
14. Una serie de televisión.
15. Una bebida.

La persona responsable del taller va diciendo uno a uno a l\*s participantes los "Si tabakalera fuera..."

**Explicación construcción mapa mental-----10 min.**

Breve explicación sobre mapas mentales.

**Mapa mental individual-----20 min.**

Cada un\* o bien por parejas, con los conceptos que hayan sacado del “Si fuera” y otros que les parezcan adecuados, van construyendo individualmente su mapa mental de Tabacalera.

**Mapa mental común-----30 min.**

Se ponen en común los mapas mentales individuales, y entre tod\*s se deciden los conceptos que formarán parte del mapa mental común. Para su construcción se utilizan revistas, dibujos, y texto.

**Conclusiones-----20 min.**

Se hace una puesta en común de la sesión, para recopilar las ideas principales que han salido.

**4ª SESIÓN TBK-sfera eraikitzen****OBJETIVOS**

Conocer las visiones e intereses de jóvenes del entorno, **respecto** al proyecto de Tabakalera.  
**Establecer intereses personales y de grupo** para el trabajo de análisis.  
**Generar un espacio de confianza**, para que l\*s participantes puedan desarrollar sus inquietudes, y pongan en común **sus opiniones, sus sueños y preocupaciones**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación del taller.	Brevemente se explica el taller.	Post-its de colores.
10 min.	Acción calentamiento.	Cada participante se presenta brevemente.	Rotuladores de colores.
60 min.	T's de deseos.	Cada participante completa a su manera.	Bolígrafos. Lapiceros. Gomas.
25 min	Puesta en común.		T's de deseos.
15 min.	Cierre del taller.		

**Presentación del taller-----10 min.**

Se presenta el taller explicando brevemente las diferentes fases del proceso de trabajo.

**Acción calentamiento-----10 min.**

En caso de que haya participantes nuev\*s, cada un\* se presenta brevemente.

**T's de deseos-----60 min.**

Cada participante completa con imagen y texto a cuatro preguntas que se le dan dentro de una T de Tabakalera.

1. ¿A qué colectivo, grupo, asociación, etc. perteneces y te gustaría que aquello que haceis se trasladara a Tabakalera?
2. ¿Una experiencia cultural que te gustaría tener en Tabakalera?
3. ¿Algo que no te gustaría que pasara en Tabakalera?
4. ¿Una propuesta que es salga de los ejes de Tabakalera pero esté relacionada con lo social y te gustaría que tuviera cabida en Tabakalera?

**Puesta en común-----25 min.**

Cada participante pone en común con el resto su T, y entre tod\*s se forma una construcción aleatoria con todas las T's.

**Cierre del taller-----15 min.**