

GUK-TROUP

Una experiencia *imagustológica* para idear un nuevo grupo cultural. Una nueva tribu urbana construida a través de la imagen y experiencia propia del grupo participante

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de las capacidades de análisis crítico de l*s participantes. • Conseguir una actitud participativa y creativa en el grupo. • Conectar a l*s menores con el Museo de Bellas Artes como lugar de referencia. • Dotar de herramientas que sirvan para desarrollar sus propios proyectos con autonomía e independencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participativa, reflexiva, analítica, expresiva y creativa. • Acciones de conocimiento y expresión. • Uso de la imagen como herramienta de comunicación y de creación de contenido. • Trabajo colectivo y de grupo desde lo individual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nº: 10 personas. • Edades: 14 – 19. • Parte del grupo ha participado en otros talleres anteriormente en el museo. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 sesión. • 7h /s. • La hora de la comida forma parte del taller. Comemos todo el grupo junto.





El grupo se va transformando.

0. CONTEXTO

Una propuesta de taller en el museo de Bellas Artes para que l*s adolescentes trabajen cuestiones relativas al uso de la imagen propia como materia de creación (transmisora de contenido). De los límites que establecen con su cuerpo y las capacidades y posibilidades de su imagen de un modo crítico respecto a comunicación, identidad, autoafirmación y relación con el otro, con la sociedad.

Una jornada complementaria a YOMIME TUNNING. Esta vez ponemos la atención en lo colectivo, la imagen de grupos sociales: bandas, tribus urbanas y todo tipo de agrupaciones culturales jóvenes con aspectos de cultura popular.

1. GUK -TROUP

La propuesta de taller trata de crear una nueva tribu o grupo cultural entre tod*s l*s participantes del taller y situarla en un contexto concreto. Partiendo de la identificación de diferentes grupos culturales propios de su entorno más cercano, analizaremos (y debatiremos) los diferentes aspectos de estos grupos (imagen, gustos, ideología y hábitos sociales –*imagustological*-) para después crear una nueva tribu a partir de una imagen del grupo participante.

A lo largo de la jornada se identificarán todos los puntos necesarios que fundamentan a un grupo tanto estética como ideológicamente (y cómo estos aspectos van intrínsecamente unidos), para después generar de modo experimental entre l*s participantes un nuevo grupo cultural que: aglutine los intereses comunes del grupo; potencie sus capacidades de reflexión, análisis, expresión y comunicación; y evidencie y desarrolle su autonomía y sus capacidades de trabajo en grupo.

2. OBJETIVOS

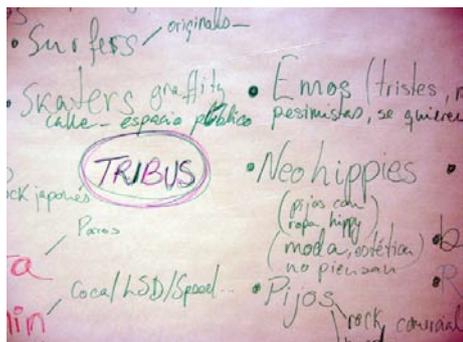
Los objetivos específicos ligados a las que entendemos necesidades del museo:

- Promover el **desarrollo de las capacidades de análisis** crítico de l*s participantes.
- Conseguir una **actitud participativa y creativa** en el grupo de participantes.
- Dotarles de **herramientas** que les sirvan **para desarrollar sus propios proyectos** de forma autónoma e independiente.
- **Conectar** a los menores **con el Bellas Artes** como lugar de referencia.
- Realizar actividades que sirvan de gancho para que l*s jóvenes repitan la experiencia.

¿Cómo analizamos y construimos la identidad de un grupo?



Complementa nuestra acción.



Esquema del análisis de tribus urbanas.



Y yo... ¿qué seré?



Bruno y Eder decidiendo cómo será su tribu.

Y por otro lado unos objetivos generales de CASI TENGO 18:

- **Incentivar** entre l*s jóvenes valores como la participación, la **creatividad o la conciencia de ciudadanía**.
- **Favorecer un uso constructivo de las TIC's** de un modo horizontal, avanzando hacia una sociedad digitalmente formada.
- Estudio de tipologías e intereses de l*s jóvenes actuales (imaginario, deseos, etc.).
- **Establecer canales de intermediación** entre l*s jóvenes y diversos agentes sociales (administración, medios de comunicación, grupos sociales, etc.).

3. CONTENIDOS

- Grupos culturales.
- Imagen.
- Ideología.
- Gustos.
- Hábitos sociológicos.

Cuestiones sobre las que se trabajaran en diferentes momentos de las sesiones:

- ¿**Cómo construye un grupo su identidad**?
- ¿**Cuáles son las relaciones de un grupo y su imaginario**?
- ¿**Qué nos da más información de un grupo**?
- ¿**Cómo influyen los medios, el entorno y el contexto social en el que vivimos**?
- ¿**Cómo se construyen las imágenes que nos rodean, publicidad, tele...?**
- ¿**Cómo analizamos y construimos la identidad de un grupo**?

4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

GUK-TROUP será un taller eminentemente práctico donde las reflexiones se irán planteando a medida que las actividades se vayan realizando. Desarrollaremos acciones que combinen expresión y reflexión, con las que busquen, jueguen, se expresen y reflexionen sobre cuestiones relacionadas con género, identidad, ideología, trasgresión.

Estas acciones tratarán de diversos puntos de vista el tema central aportando dinamismo y a la vez una visión múltiple:

- Identificación de grupos culturales comunes por medio de *brainstorming*.
- Análisis y debate de ideas sobre los grupos y sus indicadores.
- Visionado de material referencial (videos, imágenes).
- Acciones ligadas con el teatro y la interpretación: trabajo con la imagen propia *-photocall-* en diversos momentos de la sesión.
- Acciones más plásticas para que l*s participantes reflejen la imagen e idea de grupo trabajado.



Irati y Unai preparan un collage de su tribu.

- Desarrollar la imagen que tendrá la nueva tribu experimentando sobre l*s propi*s participantes (de manera física sobre la propia ropa, y representada mediante *collages*).

5. GRUPO DE TRABAJO,

Número de participantes: 10 personas.

Edades: 14 – 19 años.

Sexo: Grupo mixto.

El grupo de trabajo son participantes activos del museo. Parte del grupo participó en YOMIME TUNING, otro taller realizado sobre la imagen personal un año antes.

2 Personas dinamizadoras.

Contamos con el apoyo de otra persona perteneciente al departamento de educación del museo.



La tribu creada por Janire, Dani y Oier.

6. TEMPORIZACIÓN

Una sesión a lo largo del un sábado de junio del 2009.

27 de junio.....2.30 h (10:30-17:30h).

Se comparte la hora de la comida todo el grupo junto como parte del taller.

7. LOCALIZACIÓN

Museo de Bellas Artes de Bilbao.

Sala para talleres: Tiene posibilidad de modificar el espacio para las necesidades planteadas.

8. MATERIALES

Material:

- Buzo blanco de papel por cada participante.
- Aula polivalente del DEAC.
- 1 ordenador portátil.
- 1 cañón de vídeo.
- 1 impresora color.
- Photocall: cámara de fotos, flash o focos.
- Material de oficina (rotuladores, bolis, lápices, pegamento, tijeras, cinta adhesiva, gomexas, papel estraza, folios, etc)



Maqueando los buzos para la foto final.



Janire trabajando su personaje.

- Revistas recortables.
- Máquina de chapas y material fungible.

Infraestructuras:

- Un aula polivalente. Posibilidad de adecuar el espacio a las diferentes actividades, espacios diáfanos en ocasiones, espacio de trabajo con sillas y mesas y posibilidad de disponer de alguna de las paredes como soporte de ideas e imágenes trabajadas a lo largo de la jornada y escenario de las fotos-imágenes del grupo.

Materiales que han de aportar l*s participantes:

- Proponemos como requisito de participación acudir vestido con camiseta blanca y pantalones vaqueros.

A parte l*s participantes deberán asistir a GUK-TROUP llevando algunos elementos concretos. Como el material de trabajo será la imagen del grupo intentaremos que todos los asistentes acudan vestidos de la manera más neutra posible por lo que proponemos que sea un requisito de participación acudir vestido con camiseta blanca y pantalones vaqueros. Esta premisa base nos servirá para trabajar diferentes cuestiones sobre imagen e identidad que fundamentan la base de los contenidos del taller, cómo dos camisetas blancas no tienen por qué ser iguales y cómo pueden aportar significados totalmente distintos.

“... es difícil ser tu mismo si no encajas dentro de los grupos que hay previamente establecidos”.

9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con los propios asistentes los siguientes indicadores:

- Nivel de participación activa (asistencia, motivación...).
- Nivel de satisfacción de l*s jóvenes (evaluación de l*s jóvenes).
- Nivel de relación y empatía.
- Tipo de relaciones personales del grupo.
- Capacidad de análisis del entorno del grupo.
- Capacidad creativa.
- Nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- Nivel de resultados y productos realizados en el taller.



El grupo se prepara para sacar la última foto.

10. DOCUMENTACIÓN

Algunos de los links utilizados donde encontramos imágenes e ideologías de diferentes tribus:

<http://www.detribusurbanas.com/>

[http://www.frikipedia.es/friki/Clasificaci%C3%B3n de las Tribus Urbanas](http://www.frikipedia.es/friki/Clasificaci%C3%B3n%20de%20las%20Tribus%20Urbanas)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Subcultura#Tribu urbana](http://es.wikipedia.org/wiki/Subcultura#Tribu_urbana)



Tribu final creada entre todos los participantes.

11. ANEXOS DE TRABAJO.

En el siguiente anexo se encuentran la hoja de ruta de la sesión del taller.

Anexo 1: Sesión 1.

12. CONTACTO

Este taller es una iniciativa de la asociación **CASI TENGO 18**, dedicada a fomentar la diversidad cultural a través de proyectos que tengan como base la participación activa de la sociedad civil.

CASI TENGO 18 desarrolla iniciativas de acción cultural dirigidas principalmente a l*s adolescentes con las que, a través de estrategias pedagógicas de creatividad y mediación cultural y del uso de las TIC's, trata de dar la palabra a l*s jóvenes, invitándoles a participar como ciudadan*s activ*s en la definición del mundo en el que viven.

CASI TENGO 18

Aretxaga, 10
48003 Bilbao
946 053 468

www.casitengo18.com

info@casitengo18.com

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





1ª SESIÓN

OBJETIVOS

Promover el desarrollo de las **capacidades de análisis crítico** de l*s participantes.
 Conseguir una **actitud participativa y creativa** en el grupo.
 Conectar a l*s menores con **el Bellas Artes como lugar de referencia**.
 Dotar de herramientas que sirvan para **desarrollar sus propios proyectos con autonomía e independencia**.

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
05 min.	FOTO 0 (sin buzos).	Imagen del grupo.	Cámara de fotos. Focos.
10 min.	Presentación de taller. Ponerse buzos.	Breve resumen de taller.	Buzo blancos para cada participante.
5 min.	FOTO 1 (con buzos)		
30 min.	Actividades de conocimiento. Inicial nombre. 3 momentos al saco.	Conocimiento y relación entre los participantes.	Post-it. Folios y bolsa (recipiente).
30 min.	Acciones cuerpo-imagen. 4 partes.	Mensajes con imágenes. Interpretación de actitudes a través de la imagen.	Espacio escénico para la acción (escenario y público).
90 min.	<i>Braimstormig.</i> Análisis de los grupos culturales del entorno conocido. Análisis profundo de 3 grupos.	Grupos culturales, sociales amigos de los participantes. Imagen. Gustos. Ideología. Hábitos Culturales.	Imágenes de personajes. Fotos de grupos, de tribus. Papeles blancos para esquematizar el debate en la pared.
05 min.	FOTO2 (con buzo, 0/premisas).		
10 min.	Imprimir fotos.	FOTO 1 y 2.	
15 min.	Banda de ritmos. Acción energía grupos.	Trabajo en grupo.	
50 min.	Ideación de grupo cultural.	Imagen. Gustos. Ideología. Hábitos Culturales.	Copias de FOTO 1 y 2 de grupo.
10 min.	FOTO3 (con buzo, el nuevo grupo).		
60 min.	Pausa para la comida.		Comida (cada uno trae de casa su comida).
05 min.	Imprimir fotos.	FOTO 3.	
60 min.	Creación de Imagen. Materialización de idea de nuevo grupo cultural.	Imagen, identidad Estereotipos, imágenes. Relaciones.	Pegatinas, lápices, cuadernos, materiales mesa. Materiales para customizar los buzos.
15 min.	FOTO4 (con buzos tuneados e imagen de nueva tribu).		
20 min.	Conclusiones finales. Despedida.	Transcurso e idea del taller. Contactos.	


FOTO 0-----05 min.

La primera acción antes incluso de presentar el taller: sacar una foto de todo el grupo. La maquina de fotos permanecerá con un trípode preparada a lo largo del taller en el mismo lugar para recoger el mismo encuadre de la imagen a lo largo de todas las fotos (fases) del taller. De esta manera se visualizan los cambios en el grupo a lo largo de las actividades realizadas y se generan las imágenes para el trabajo de la nueva tribu.

Presentación del taller-----10 min.

Se reparten los buzos a los participantes y cada uno se viste con uno de ellos. Se presenta el taller explicando brevemente las diferentes fases del proceso de trabajo.

FOTO 1-----05 min.

Se realiza sin premisas como la anterior pero con los buzos puestos.

Actividades de conocimiento-----30 min.
Inicial nombre:

Cada participante del taller escribe la inicial de su nombre en un post-it y se lo pone encima, el resto de participantes escribirá en los post-its del resto de l*s participantes sin conocer sus verdaderos nombres y partiendo de la inicial el nombre que cree corresponde a cada persona.

3 momentos al sacco:

Cada participante escribe tres momentos de sus vidas con los que tenga un especial vínculo por alguna razón, tres momentos de referencia, momentos que recuerdan por alguna razón especial. Los tres momentos serán escritos en papeles diferentes y los introducirán en una bolsa todos juntos. Una persona saca los papeles y lee los momentos de uno en uno mientras el resto del grupo comenta a quien puede pertenecer el momento recién leído, hasta entre tod*s dar con la persona a quien pertenece. Se repite la acción hasta terminar con todos los papeles introducidos en la bolsa.

Acción cuerpo-imagen-----30 min.

4 acciones Teatro-imagen.

1ª Acción:

2 participantes voluntari*s salen a escena y se dan la mano. El resto del grupo interpreta la imagen de estas dos personas, se analiza en grupo la actitud de l*s dos componentes de la escena, que transmiten, la forma que adquieren, la actitud en la que están, lo que sugiere la escena.

Una vez comentada la escena una de las personas voluntarias se retira y se da pie a las demás personas del grupo a tomar otra actitud en la misma escena.

2ª Acción:

Seguimos la misma dinámica que en el ejercicio anterior pero una de las personas realiza otra postura diferente, otra acción, y el resto del grupo entra en escena creando diferentes imágenes escenas de dos según lo que le sugiera la acción dibujada por la persona al resto del grupo.

3ª Acción:

Continuamos con el trabajo de escena-imagen por parejas. Se divide el grupo en parejas, estas trabajan el ejercicio anterior entre dos. Una de las dos comienza el ejercicio, adquiriendo una postura y o acción, sin mencionar palabra la otra persona tendrá que introducirse en la escena según lo que esta le sugiera. Después será ella quien comience el ejercicio. Se realizaran de 6 a 10 escenas por pareja en función del tiempo y el grupo.

4ª Acción:

Uno de los participantes adquiere una postura, y el resto del grupo tiene que ir entrando en la escena pero esta vez sin retirarse, intentando así construir una imagen entre los diez participantes del grupo.

Análisis de los grupos culturales del entorno conocido-----90 min.
Braimstormig.
Análisis profundo de 3 grupos.

Se realiza un análisis de grupos culturales del entorno conocido, anotando todas las ideas que surjan a lo largo del análisis a modo de esquema en un papel mural colocado en la pared.



Un *brainstorming* de posibles grupos culturales en base a amigos y conocidos cercanos de l*s participantes será el comienzo de este análisis. Se continúa después con las características de estos los grupos que conocen, sus costumbres, ideologías, estética...diferente aspectos y temas que surjan en el debate. Todo el material, ideas, opiniones, conclusiones y demás se anotan en la pared completando el esquema inicial.

Se eligen tres grupos de entre todos los citados y anotados y se clasifican y debaten los tres grupos elegidos en base a los cuatro indicadores:

- Imagen
- Gustos
- Ideología
- Hábitos sociales

FOTO2 ----- **05 min.**

El grupo posa para la foto del nuevo grupo después del debate de las tribus.

Imprimir fotos----- **10 min.**

Se imprime una foto2 para trabajar en esta por grupos, es necesaria una foto para cada grupo.

Banda de ritmos----- **15 min.**

Acción energía grupos. Una acción para activar el grupo y cambiar de ritmo. El grupo se divide en pequeños grupos de 2-3 personas. Cada persona realiza un sonido y un movimiento con el cuerpo y por pequeños grupos, sin hablar, se tienen que coordinar formando un ritmo común, después todos los grupos se unen de la misma manera formando un único ritmo de grupo.

Ideación de grupo cultural nuevo----- **50 min.**

Pequeños grupos. Trabajo con y en la foto de grupo FOTO 2.

Cada grupo trabaja con una imagen de grupo con la que construir una nueva tribu, especificando en cada grupo diferentes características de esta teniendo en cuenta los cuatro indicadores utilizados en el debate anterior.

- Imagen
- Gustos
- Ideología
- Hábitos sociales

Una vez terminado el trabajo de construcción de las nuevas tribus por grupos se realiza una puesta en común de las nuevas tribus, cada grupo expone su nueva tribu y las características al resto del grupo.

Una vez hecho esto se visualizan las características de las diferentes tribus en la pared y se escogen algunas de las características para conseguir juntado algunas de estas generar una sola nueva tribu entre todos. Trabajo de grupo para entre todas las características formar un grupo con sentido entre estas.

FOTO3 ----- **05 min.**

Esta imagen es la base con la que trabajar para la construcción de la imagen e ideología de la tribu final, tendrán que formar la imagen deseada para después trabajar indiferentes aspectos en ella.

Pausa para la comida----- **60 min.**

Comida en el parque.

Imprimir fotos----- **05 min.**

Se imprime una única imagen a tamaño mas grande para trabajar el la imagen final de la nueva tribu.

Materialización de idea de nuevo grupo cultural----- **60 min.**

Materialización de la imagen e idea de nueva tribu trabajada, tanto con la foto 3 como físicamente con los buzos.

FOTO4 ----- **15 min.**

Terminamos con la foto del nuevo grupo.

Conclusiones finales----- **15 min.**

Recoger contactos de las/os participantes.