



MUROS: PRESENCIA AUSENTE

Expresión gráfica en la ciudad. Jóvenes con inquietudes de carácter *artístico-expresivas*, se dejan ver sin ser vistos por los muros de su entorno. Una experiencia colectiva, que toma valor al ser compartida con los/as otros/as.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer de primera mano las actividades que realiza el grupo. • Favorecer las buenas prácticas en su actividad. • Fomentar la reflexión en torno al graffiti y las expresiones urbanas. • Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debate en torno al graffiti. • Realización de un graffiti. • Fase ideación. • Fase organización. • Fase realización. • Fase reflexión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 5. • Edades: 14 – 18. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 sesiones: 2h/s.





Portada de noviembre 2006.

Los talleres PKTexpreses forman parte de un programa del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Parte de los debates y contenido que se generen en los talleres formarán el contenido de la revista PKTenteres.



Contenido final en la revista derivado del taller.

Descárgate en PKTenteres nº42 (noviembre 2006)
www.vitoria-gasteiz.org/pkntenteres

0. CONTEXTO

Este taller se engloba dentro del Programa de talleres de expresión y participación PKTexpreses (2006-2008). Una iniciativa dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dirigido a realizar procesos colaborativo-participativos con distintos colectivos de jóvenes de la ciudad, fomentando sus capacidades de trabajo en común, análisis de su entorno y espíritu (auto)crítico.

Los contenidos trabajados dentro de los diferentes talleres se publicaban en la revista PKTenteres (en portada y una doble página). PKTenteres (PKT) es una publicación mensual informativa, dinámica y participativa orientada a adolescentes entre 14 y 18 años dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborada en coordinación con la Oficina Municipal de Información Juvenil (OMIJ).

+Info PKTenteres: www.vitoria-gasteiz.org/pkntenteres

+Info OMIJ: www.vitoria-gasteiz.org/omij

1. MUROS: PRESENCIA AUSENTE

Primer taller realizado dentro del programa de talleres PKTexpreses. Un taller de expresión gráfica en la ciudad con jóvenes con inquietudes de carácter artístico-expresivas. Este taller pretende potenciar y activar expresiones relacionadas con la cultura juvenil urbana, mostrándoles a la vez nuevos canales de comunicación y participación.

MUROS, presencia ausente es el nombre que se le da al taller. Si bien en un principio el nombre del taller iba a ser: taller de expresión gráfica en la ciudad, el nombre final es más adecuado a lo tratado con el grupo durante la realización de las acciones.

La colaboración en PKTenteres llevará finalmente un título más adecuado con su lenguaje: MUROS, dejarse ver sin ser visto.

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales de los talleres PKTexpreses son los siguientes:

- Acercar la revista PKTenteres a las/os jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre las/os jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de las/os jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los adolescentes.

“El mural no es el fin, sino una buena excusa para juntarse y compartir experiencias con los compañeros/as.”



“El graffiti es una forma de mostrarse y de expresarse, una presencia ausente, no es fácil explicar la satisfacción que produce”



- Crear formas de acercamiento entre las/os jóvenes y las instituciones.
- Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.
- Estimular la capacidad de análisis del mundo que les rodea.
- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.
- Tener conocimiento de los intereses e inquietudes de los adolescentes.
- Estimular su capacidad creativa.
- Dotarles de herramientas emancipatorias para que lleven a cabo sus actividades.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Educar en valores como igualdad y cuestiones de género.

Los objetivos específicos del taller de Muros: presencia ausente son:

- Conocer de primera mano las actividades que realizan.
- Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
- Fomentar la reflexión en torno al graffiti y las expresiones urbanas.
- Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.

3. CONTENIDOS

El graffiti y la cultura urbana.

Historia y actualidad de los graffiti.

Por qué y para qué; usos del graffiti.

Procesos y materiales para la realización de un graffiti, organización y motivación.

4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Metodología analítica, participativa y creativa. Pretendemos que ellos mismos sean los reporteros de la actividad que realizan reflexionando sobre lo que supone pintar graffiti; para la posterior realización de uno.

Ideación/ Reflexión de forma y contenido.

Organización de la acción.

Realización de la acción.

Reflexión.



5. GRUPO DE TRABAJO,

Número de participantes: 3-6 personas.

Edades: 16 – 22 años.

Sexo: Grupo mixto.

Son jóvenes activos y organizados que conocen bien la ciudad de Vitoria-Gasteiz y sus alrededores. Les interesa la música, el diseño, la ilustración, los deportes, juntarse con los amigos y **les une la pintura y el graffiti por un lado y por otro la voluntad de participar en proyectos nuevos que les permitan darse a conocer**. Esta pasión hace que compartan un montón de experiencias cada vez que se juntan.

La forma de contacto con el grupo ha sido a través de uno de los jóvenes que ha participado en otras actividades organizadas por **CASI TENGO 18**.

6. TEMPORIZACIÓN

5 días de septiembre y octubre del 2006.

23 de septiembre.....2 h (16:00-18:00h).

30 de septiembre.....2 h (16:00-18:00h).

06 de octubre.....2 h (16:00-18:00h).

07 de octubre.....2 h (16:00-18:00h).

09 de octubre.....2 h (16:00-18:00h).

7. LOCALIZACIÓN

Este taller se desarrolla en diferentes espacios. Por un lado los encuentros con los jóvenes son a pie de calle y en los lugares donde se reúnen habitualmente (bares, locales, etc.). Y otra parte se realiza en el propio lugar donde se realiza el muro.

8. MATERIALES

Material:

- Botes de spray de colores y boquillas.(material a decidir entre todos a lo largo del proceso de trabajo)

Infraestructura:

- Lugares de encuentro.
- Muro y entorno urbano en el que intervenir.

Materiales que han de aportar las/os participantes:

- Cuaderno y lápices personales para bocetos.

“El graffiti es siempre una experiencia incierta e inesperada y que justamente en esa incertidumbre reside su interés”.



“...compartir una experiencia con gente afín no solo por amistad sino también por intereses y maneras de ver el mundo”.

“...hay códigos que son importantes dentro del mundo del graffiti: como no tapar otro dibujo, ni pintar en espacios prohibidos”.

9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con el grupo, los siguientes indicadores:

- nivel de participación activa (asistencia, motivación...)
- nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes)
- nivel de relación y empatía
- tipo de relaciones personales del grupo
- capacidad de análisis del entorno del grupo
- capacidad creativa
- nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- nivel de resultados y productos realizados en el taller.

10. ANEXOS DE TRABAJO

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

Anexo 1: Sesión 1.

Anexo 2: Sesión 2.

Anexo 3: Sesiones 3 y 4.

Anexo 4: Sesión 5



11. CONTACTO

Este taller forma parte de **CASI TENGO 18**, un programa de acción cultural que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

CASI TENGO 18

Aretxaga, 10
48003 Bilbao
946 053 468

www.casitengo18.com

info@casitengo18.com

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





1ª SESIÓN

OBJETIVOS	<p>Conocer de primera mano las actividades que realizan. Fomentar la reflexión en torno al graffiti y las expresiones urbanas.</p>
------------------	---

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación PKTexpreses.	PKTexpreses.	PKTenteres (ejemplares anteriores).
15 min.	Explicar taller.	<i>Planing</i> del taller.	
20 min.	Presentaciones.	Participantes.	Materiales e información sobre graffiti.
80 min.	Dialogo y debate sobre el graffiti.	Qué es un graffiti? Quien participa en su realización? Para que se realiza? Qué funciones tiene?	

Presentación PKT----- **10 min.**
 Explicar la revista. Una pequeña presentación de contenidos, colaboraciones, espíritu...

Explicar el taller----- **15 min.**
 Explicar el taller: Muro: Presencia ausente.. Explicar en que va a consistir el taller, una breve explicación del planing.

Presentaciones----- **20 min.**
 Pequeña presentación de lo/as participantes al grupo. Dentro de las presentaciones incluimos un pequeño comentario de la relación de cada persona tiene con respecto a los graffiti.

El graffiti : como mostrarlo----- **80 min.**
 Trabajamos sobre el concepto de graffiti; cómo mostrar a la gente lo que es el graffiti y en concreto cómo es pintar un mural.
 Nuestra labor es de acompañamiento y activación en todo momento utilizando para ello el diálogo y la empatía.



2ª SESIÓN

OBJETIVOS	Favorecer las buenas prácticas en su actividad. Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes. Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los adolescentes.
------------------	---

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Bienvenida.	Personales.	
30 min.	Debate.	El acto de pintar. El significado de pintar. Como se organizan cuando proyectan para pintar un muro.	
45 min.	Toma de decisiones para la realización de graffiti.	Lugar, el cuando, el cómo y el qué	Lápices y rotuladores. Cuaderno de bocetos.
30 min.	Acciones necesarias.	Permiso para actuación en una paredes. Compra de materiales.	

- Bienvenida**----- **15 min.**
 Una pequeña presentación de los/as participantes
- Debate**----- **30 min.**
 Planteamiento de los previos al taller, del proceso y realización del graffiti.
 Reflexión previa al acto de pintar, el significado de pintar, el que....
 Debatiremos sobre los significados y veremos cómo se organizan normalmente cuando proyectan pintar un muro.
 Una experiencia colectiva, una cita que les permite pasar un rato juntos con un objetivo común, planeado y pactado (el qué, el cómo, el dónde...) que toma valor al ser compartida con los/as otros/as.
- Toma de decisiones para la realización de graffiti**----- **45 min.**
 Esta cita con todos los/as participantes consiste en decidir el lugar, el cuando, el cómo y el qué.
 Decisión de la temática entre todos.
 Una vez decidida cada uno/a aboceta su pieza (firma) y su personaje (figura).
 Se pacta entre todos con los bocetos en mano la gama de colores para su realización.
- Acciones necesarias para la posible realización del graffiti**----- **30 min.**
 Conseguir el lugar, una pared con permiso para ser pintada en Vitoria.
 Comprar botes de pintura necesarios.



3ª SESIÓN

OBJETIVOS	Fomentar el trabajo en equipo y las buenas prácticas. Dotarles de herramientas emancipatorias.
------------------	---

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
120min.	FASE DE ACCIÓN Realización de graffiti. Documentar la acción.	Graffiti. Trabajo en equipo. Documentación.	Pinturas, boquillas, bocetos.... Cámara fotográfica.

FASE DE ACCIÓN-----120 min.

Realización de graffiti.

Una jornada de graffiti. Este sesión se realizará directamente en el lugar donde hayan elegido pintar.

Documentar la acción.

Uno de los participantes filma y saca fotos del proceso del mural para tener una buena documentación.

4ª SESIÓN

OBJETIVOS	Fomentar el trabajo en equipo y las buenas practicas. Estimular su capacidad creativa.
------------------	---

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
120 min.	FASE DE ACCIÓN Finalizar el graffiti. Documentar la acción.	Graffiti. Trabajo en equipo. Documentación.	Pinturas, boquillas, bocetos.... Cámara fotográfica y de video.

FASE DE ACCIÓN-----120 min.

Finalizar el graffiti.

Una jornada de graffiti. Segunda sesión que se realizará directamente en el lugar del muro para terminar el graffiti comenzado.

Documentar la acción.

Uno de los participantes filma y saca fotos del proceso del mural para tener una buena documentación.



5ª SESIÓN

OBJETIVOS	<p>Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los adolescentes.</p> <p>Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.</p> <p>Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.</p>
------------------	--

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
60 min.	Debate.	Experiencia del taller.	Documentación. Imágenes y textos.
30 min.	Visualización de imágenes recogidas.	Cómo ilustrar la experiencia. Cómo y que se quiere comunicar.	
30min.	Selección de imágenes y textos.	Imágenes y frases trabajadas.	

Debate -----60 min.

Debate en torno al taller, sobre la experiencia con el graffiti.
 Vemos los contenidos escritos y hacemos una valoración generalizada de todo el proceso y de su propia experiencia.
 Pretendemos que ellas/os valoren tanto a nosotros como promotores de la actividad como a ellas/os mismas/os como participantes en la misma.

Visualización de imágenes recogidas -----30 min.

Visualizar las imágenes recogidas a lo largo de la realización del graffiti que servirán para ilustrar la experiencia en la publicación. Se plantea cómo les gustaría que apareciese reflejado el proceso en la página central de la revista(estructura).

Selección de imágenes y textos -----30 min.

Selección de imágenes para ilustrar la experiencia en la publicación del PKTenteres.
 Elegir imágenes y textos, frases que resuman el taller y comuniquen la experiencia para la publicación del PKTenteres.