



## NUEVA TRIBU URNABA

Ideación y creación de un anueva tribu, identidad ideológica y estética.

| OBJETIVOS  | METODOLOGÍA   | PARTICIPANTES  | TIEMPO   |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dotarles de herramientas</b> para que lleven a cabo sus actividades.</li> <li>• <b>Estimular la capacidad creativa</b> de los/as chavales.</li> <li>• Estimular la capacidad de generar <b>imágenes a través de las cuales proyecten su imaginario.</b></li> </ul> | <p>Metodología participativa, analítica y creativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Braim stormings.</li> <li>• Debate.</li> <li>• Análisis de la realidad.</li> <li>• Creación de ideología e imagen de una nueva tribu.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de participantes: <b>10.</b></li> <li>• Edades: <b>14 – 18.</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4 sesiones:</b> 2h/s.</li> </ul> |

La muñeca de Pekin  
 Orthophonk

Edita:



Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz  
 Vitoria-Gasteizko Udala

Colabora:

Arabako Foru Aldundia  
 Diputación Foral de Alava

GAZTEDIAREN FORU ERAKUNDEA



INSTITUTO FORAL DE LA JUVENTUD

NUESTRA TRIBU  
 NO TIENE COLOR

¿QUIERES SER LA PORTADA DEL PRÓXIMO PKT? ESCRÍBENOS



## 0. CONTEXTO

Este taller se engloba dentro del Programa de talleres de expresión y participación *PKTexpreses* (2006-2008). Una iniciativa dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dirigido a realizar procesos colaborativo-participativos con distintos colectivos de jóvenes de la ciudad, fomentando sus capacidades de trabajo en común, análisis de su entorno y espíritu (auto)crítico.

Los contenidos trabajados dentro de los diferentes talleres se publicaban en la revista *PKTenteres* (en portada y una doble página). *PKTenteres* (PKT) es una publicación mensual informativa, dinámica y participativa orientada a adolescentes entre 14 y 18 años dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborada en coordinación con la Oficina Municipal de Información Juvenil (OMIJ).

+Info *PKTenteres*: [www.vitoria-gasteiz.org/pktereres](http://www.vitoria-gasteiz.org/pktereres)

+Info OMIJ: [www.vitoria-gasteiz.org/omij](http://www.vitoria-gasteiz.org/omij)

## 1. UNA NUEVA TRIBU URBANA

Un laboratorio sociológico donde a través del análisis de la realidad y del imaginario adolescente se elaborará una nueva tribu urbana que aglutine las características necesarias para conformarla: ideología, actividades e inquietudes comunes, imagen, gustos musicales y personalidad.

Este grupo social nuevo pretende definir a los participantes en el taller. Crearán el sujeto que sintetice y con el que se identifiquen.

## 2. OBJETIVOS

**Los objetivos generales e los talleres PKTexpreses son los siguientes:**

- Acercar el *PKTenteres* a los jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los jóvenes.
- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Crear formas de acercamiento entre los colectivos jóvenes y las instituciones.
- Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.

*Los talleres PKTexpreses forman parte de un programa del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Los debates y contenido que se generan en los talleres forman parte del contenido de la revista PKTenteres.*

Descárgate en *PKTenteres* nº53 (febrero 2008) [www.vitoria-gasteiz.org/pktereres](http://www.vitoria-gasteiz.org/pktereres)

**Los objetivos específicos de taller de un fin de semana perfecto son:**

- Tener conocimiento de los intereses e inquietudes del grupo de adolescentes.
- Favorecer las buenas prácticas en su actividad.
- Dotarles de herramientas para que lleven a cabo sus actividades.
- Estimular la capacidad creativa de los/as chavales.
- Estimular la capacidad de generar imágenes a través de las cuales proyecten su imaginario.
- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.
- Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.
- Educar en valores como igualdad y cuestiones de género.
- Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.

## **3. CONTENIDOS**

Tribus urbanas.  
Características de tribus urbanas.  
Historia de tribus urbanas.  
La imagen.  
Forma, imagen y contenido.

*“Nombran a la nueva nueva tribu “Lagunak”, porque lo importante para ellos es la amistad. Su estética será “libre”, porque, y aquí se muestran todos de acuerdo, “para ser amigos no hace falta ser iguales.”*

## **4. METODOLOGÍA Y ACCIONES**

Metodología participativa, analítica y creativa. Un repaso a la historia de diversas tribus urbanas tratando de mostrar los orígenes de esas así como los motivos por los que surgen.  
Un análisis de la sociedad de hoy en día, de las posibles nuevas tribus urbanas que han ido surgiendo o en estos momentos están en fase embrionaria y la creación de una tribu propia de los participantes del taller.

Braim stormings.  
Debate.  
Análisis de la realidad.  
Creación de ideología e imagen de una nueva tribu.

## **5. GRUPO DE TRABAJO,**

Número de participantes: 16 personas.  
Edades: 14 – 18 años.  
Sexo: Grupo mixto.

Los/as usuarios/as del Club Joven de Judimendi. Es un grupo irregular que si bien acude con asiduidad al club nunca suelen acudir de la misma forma. Según cada usuario/a.

## 6. TEMPORIZACIÓN

Los sábados 16, 18, 23 y 25 de enero de 2008.

16 de enero-2h y 30 min (18:00-20:30).

18 de enero-2h y 30 min (18:00-20:30).

23 de enero-2h y 30 min (18:00-20:30).

25 de enero-2h y 30 min (18:00-20:30).

## 7. LOCALIZACIÓN

En el local del Club Joven dentro del Centro Cívico Judimendi.

## 8. MATERIALES

### Material:

- Material de oficina.  
(folios, rotuladores, cinta adhesiva, folios y cartulinas).
- Encuestas de evaluación.
- Ejemplos noticias y o carteles.
- Revistas y fotos para trabajar.
- Ficha de características de tribu para rellenar.
- Revistas e imágenes para recortar.
- Cámara de fotos.
- Ordenador y Videos.

### Infraestructuras:

- Aula con sillas y mesas de trabajo.
- Materiales para generar imaginario de tribu.

### NOTA:

La presencia de Esti, monitora encargada del club joven es fundamental para valorar y verificar el taller y los puntos de evaluación..

## 9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con los propios asistentes los siguientes indicadores:

- nivel de participación activa (asistencia, motivación...).
- nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes).
- nivel de relación y empatía.
- tipo de relaciones personales del grupo.
- capacidad de análisis del grupo.
- capacidad creativa.
- nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- nivel de resultados y productos realizados en el taller.

## 10. ANEXOS DE TRABAJO

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

**Anexo 1:** Sesión 1

**Anexo 2:** Sesión 2

**Anexo 3:** Sesión 3

**Anexo 4:** Sesión 4

## 11. CONTACTO

Este taller forma parte de **CASI TENGO 18**, un programa de acción cultural que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

### **CASI TENGO 18**

Aretxaga, 10

48003 Bilbao

946 053 468

[www.casitengo18.com](http://www.casitengo18.com)

[info@casitengo18.com](mailto:info@casitengo18.com)

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





**1ª SESIÓN**

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>OBJETIVOS</b> | Tener conocimiento de <b>los intereses e inquietudes del grupo</b> de adolescentes.<br><b>Estimular la capacidad de análisis</b> de los participantes del mundo que les rodea. |
|------------------|--|

| TIEMPO  | ACCIONES   | CONTENIDOS                               | MATERIALES                         |
|---------|--|--|------------------------------------|
| 10 min. | <b>Presentación PKT.</b>                             | PKTexpreses.                             | PKTenteres (ediciones anteriores). |
| 10 min. | <b>Explicar taller.</b>                              | Nueva tribu urbana.                      |                                    |
| 20 min. | <b>Explicar actividad : generar una nueva tribu.</b> | Tribus urbanas.<br>Historia.<br>Imagen . | Ejemplos noticias y o carteles.    |
| 20 min. | <b>Brain storming.</b>                               |  | Materiales oficina.<br>Cartulinas. |
| 30 min. | <b>Identificar rasgos.</b>                           |  | Revistas y fotos para trabajar.    |
| 30 min. | <b>Proyección de videos.</b>                         | Tribus urbanas de la historia.           | Ordenador y Videos.                |

**Presentación PKT**----- **10 min.**  
Explicar la revista. Una pequeña presentación de contenidos, colaboraciones, espíritu...

**Explicar el taller** ----- **10 min.**  
Explicar el taller: Nueva tribu urbana. Explicar en que va a consistir el taller, una breve explicación del planing.

**Explicación de una noticia-collage**----- **20 min.**  
Muestra de material de la historia sobre algunas tribus urbanas a modo de ejemplo, ver lo que es común en una tribu y ver en relación a que surgen

**Brain storming** ----- **20 min.**  
Un braim storming para describir a las tribus urbanas que se plantean. Cada participante va aportando sus puntos de vista de las tribus para entre todos estudiar diversas imágenes de las distintas tribus. Se hara un repaso al concepto "tribu urbana".  
Las tribus que se toman de ejemplo son: punkies, heavies, hip-hop y los visual keys. Se habla del origen de las mismas y se trata de explicar porque surgen y en que contexto.

**Identificación de rasgos**----- **30 min.**  
Se incide en temas como la ideología, la estética, los gustos musicales y otros, como características que comparten todas las tribus urbanas. Se anotan este indice de características de las tribus para luego a partie de este generar una propia del grupo creando todas estas característica.  
Se tratan los porqués del nacimiento de nuevas tribus, ellos hablan de ideología, de tener cosas en común, del factor grupo y de la" importancia de sentirse parte de uno". También consideran otros valores como "caer bien a la gente" y cómo en un grupo "si no caes bien no te aceptan"

**Proyección de vídeos**----- **30 min**  
Visualizaremos algunos videos sobre tribus urbanas.



**2ª SESIÓN**

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>OBJETIVOS</b> | Favorecer las <b>buenas prácticas</b> en su actividad.<br>Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos. |
|------------------|---|

| TIEMPO  | ACCIONES  | CONTENIDOS   | MATERIALES                                       |
|---------|---|--|--|
| 10 min. | <b>Bienvenida.</b>                                    | Personales.  |  |
| 30 min. | <b>Rellenar la ficha para definir la nueva tribu.</b> | Diferentes características de la tribu: imagen, gustos musicales, ideología, actividades e inquietudes comunes y personalidad. | Ficha de características de tribu para rellenar. |
| 30 min. | <b>Braim storming.</b>                                |  |  |
| 30 min. | <b>Elaborar un texto para el PKT.</b>                 | Colaboración en PKTenteres.  | Materiales oficina.                              |
| 15 min. | <b>Sesión de fotos.</b>                               | Imagen para PKTenteres.  |  |
| 5 min.  | <b>Recordar.</b>                                      | Elementos a traer.   | Cámara de fotos.                                 |

**Bienvenida**----- **10 min.**

**Rellenar ficha para definición de tribu**----- **30 min.**

elaborar el croquis del nuevo sujeto que posea las características necesarias para conformarse como tribu urbana: una imagen identificativa, unos gustos musicales, una ideología, unas actividades e inquietudes comunes y una personalidad.

**Brain storming**----- **30 min.**

Para rellenar la ficha de la tribu se dará paso a un braim storming , debate para ir generando los contenidos que definan a esa tribu, con los cuales se termina de rellenar la ficha (la cual llevaremos nosotros)de las características de ese nuevo sujeto.

**Elaborar texto para PKT**----- **30 min.**

Elaborar un texto para el PKT. También se les sugiere la creación de un fotolog para colgar fotos de ellos.

**Sesión de fotos**----- **15 min.**

Se hacen las fotos para la colaboración en el PKTenteres.

**Recordar**----- **5 min.**

Recordarles que el próximo día traigan ropa para vestir al prototipo de persona perteneciente a su tribu.

Comentarles la importancia de que traigan ropa o en su detrimento imágenes y fotos para la siguiente sesión.



**3ª SESIÓN**

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>OBJETIVOS</b> | <p><b>Dotarles de herramientas</b> para que lleven a cabo sus actividades.<br/> <b>Estimular la capacidad creativa</b> de los/as chavales.<br/>                 Estimular la capacidad de generar imágenes a través de las cuales <b>proyecten su imaginario</b>.</p> |
|------------------|---|

| TIEMPO  | ACCIONES                                | CONTENIDOS          | MATERIALES                                 |
|---------|---|---------------------|--|
| 40 min. | <b>Terminar de configurar la tribu.</b> | La nueva tribu.     | Materiales trabajados en 1ª y 2ª sesiones. |
| 40 min. | <b>Un maniquí de la tribu.</b>          | Imagen y contenido. | Materiales traídos por los participantes.  |
| 30 min. | <b>Realizar flickr.</b>                 | Tecnológicos.       | Ordenador e Internet.                      |
| 10 min. | <b>Recordar.</b>                        | Materiales.         |  |

**Terminar de configurar la tribu**-----**10 min.**  
 Seguir trabajando para terminar configurar la tribu.

**Un maniquí de la tribu**-----**10 min.**  
 Realización de un “maniquí” con la ropa que han traído. A partir de la ropa que hayan traído vestir a alguien de los participantes. En el caso de no haber material suficiente realizar un cartel con un collage a partir de revistas, periódicos...

**Realizar flickr**-----**10 min.**  
 Montar un flickr para poder colgar las fotos o imágenes.

**Recordar**-----**10 min.**  
 Recordar que traigan revistas para la realización de un cartel de su tribu mediante la técnica del collage.





## 4ª SESIÓN

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>OBJETIVOS</b> | <p><b>Estimular la capacidad</b> de generar imágenes a través de las cuales <b>proyecten su imaginario</b>.</p> <p>Educar en valores como <b>igualdad y cuestiones de género</b>.</p> <p>Potenciar el <b>sentido crítico y auto-crítico</b>.</p> |
|------------------|--|

| TIEMPO  | ACCIONES                         | CONTENIDOS               | MATERIALES  |
|---------|----------------------------------|--------------------------|---|
| 10 min. | <b>Bienvenida.</b>               | Personales.              | Material de oficina.  |
| 70 min. | <b>Cartel de la nueva tribu.</b> | Imagen y contenido.      | Revistas para recortar imágenes.<br>Cartulinas y rotuladores. |
| 30 min. | <b>Evaluación de taller.</b>     | Evaluaciones personales. | Encuestas de evaluación.                                      |

**Bienvenida**----- **10 min.**

**Realizar el cartel de la nueva tribu**----- **70 min.**

Realización del cartel de su tribu con recortes de revistas.

Con las revistas e imágenes que traen se realiza una imagen de la tribu que han creado.

**Evaluación de taller**----- **30 min.**

Se realiza un pequeño debate sobre lo que les ha parecido el taller y se invita a llenar las hojas de evaluación.