



RADIANDO LO MIO

Elaboración de un programa de radio a través de las experiencias y vivencias e historias de un grupo.

OBJETIVOS	METODOLOGÍA	PARTICIPANTES	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> • Conseguir una actitud participativa y creativa en el grupo de participantes. • Poner a los/as participantes en el rol de “reporteros/as de su propia vida”. • Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea. • Tener conocimiento de los intereses e inquietudes del grupo de adolescentes. 	<p>Participativa, discursiva, analítica y creativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elección de temas e inquietudes de interés. • Debate sobre estos. • Construcción programa. • Puesta en escena, grabación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de participantes: 10. • Edades: 14 – 18. 	<ul style="list-style-type: none"> • 3 sesiones: 2h/s.

Edita:



Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz
Vitoria-Gasteizko Udala

Colabora:

Arabako Foru Aldundia



Diputación Foral de Alava

GAZTEDIAREN FORU ERAMUNDEA



INSTITUTO FORAL DE LA JUVENTUD

RADIANDO LO NUESTRO

¿QUIERES SER LA PORTADA DEL PRÓXIMO PKT? ESCRIBENOS
pkntereres@vitoria-gasteiz.org



Portada de abril 2008.

Los talleres PKTexpreses forman parte de un programa del ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Parte de los debates y contenido que se generen en los talleres formarán el contenido de la revista PKTenteres.



Contenido final en la revista derivado del taller.

Descárgate en PKTenteres nº55 (abril 2008) www.vitoria-gasteiz.org/pkntenteres

0. CONTEXTO

Este taller se engloba dentro del Programa de talleres *PKTexpreses* (2006-2008). Una iniciativa dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y dirigido a realizar procesos colaborativo-participativos con distintos colectivos de jóvenes de la ciudad, fomentando sus capacidades de trabajo en común, análisis de su entorno y espíritu (auto)crítico.

Los contenidos trabajados dentro de los diferentes talleres se publicaban en la revista *PKTenteres* (en portada y una doble página). *PKTenteres* (PKT) es una publicación mensual informativa, dinámica y participativa orientada a adolescentes entre 14 y 18 años dependiente del Departamento de Juventud del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y elaborada en coordinación con la Oficina Municipal de Información Juvenil (OMIJ).

+Info *PKTenteres*: www.vitoria-gasteiz.org/pkntenteres

+Info OMIJ: www.vitoria-gasteiz.org/omij

1. RADIANDO LO MIO

RADIANDO LO MIO: Elaboración de un programa de radio.

Un taller de comunicación. Realización de un programa de radio en el que se plasmen las preocupaciones e inquietudes de los/as participantes a través de noticias y contenidos realizados a partir de su propia experiencia, de su punto de vista, más allá del enfoque oficial o generalista. Que ellos/as sean los reporteros de su propia vida.

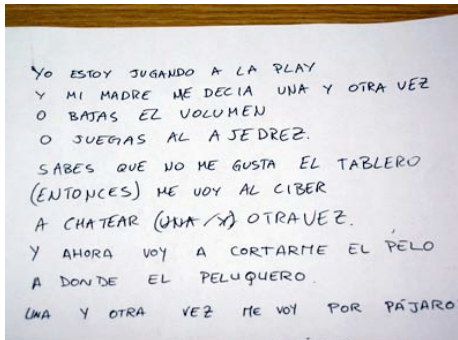
Elaborar un programa de radio permite además a los/as participantes conocer y reflexionar sobre los medios de comunicación y en cómo se generan y se comunican contenidos y noticias.

La nominalización final que se le ha dado a la colaboración es: **Y a ti... ¿qué te importa?**

2. OBJETIVOS

Los objetivos generales e los talleres *PKTexpreses* son los siguientes:

- Acercar el *PKTenteres* a los jóvenes y lo sientan como una herramienta y medio de expresión propios.
- Fomentar la participación y cooperación entre los jóvenes vitorianos.
- Conocer y acercarnos a las necesidades de los jóvenes.
- Potenciar y dar voz a la juventud actual.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar el diálogo y el espíritu crítico entre los jóvenes.

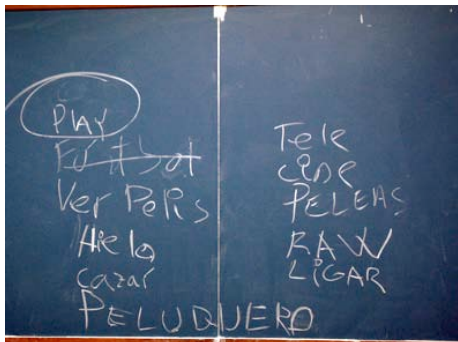


Texto creado en el taller.

- Fomentar valores de solidaridad y respeto.
- Crear nuevos lazos de participación entre los jóvenes.
- Estimular la capacidad de análisis del mundo que les rodea.
- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.
- Tener conocimiento de los intereses e inquietudes de los adolescentes.
- Estimular su capacidad creativa.
- Dotarles de herramientas emancipatorias para que lleven a cabo sus actividades.

Los objetivos específicos de taller de radio son:

-
- Dotarles de herramientas para que lleven a cabo sus actividades.
- Estimularles como ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.
- Trabajar temas de igualdad y género.
- Estimular la capacidad de análisis de los participantes del mundo que les rodea.
- Estimular la capacidad creativa de los/as chavales
- Potenciar el sentido crítico y auto-crítico.
- Poner a los/as participantes en el rol de "reporteros/as de su propia vida".
- Tener conocimiento de los intereses e inquietudes del grupo de adolescentes.



Proceso de trabajo.

3. CONTENIDOS

Diferentes temas a trabajar:

- La comunicación y los medios de comunicación.
- La radio.
- Los diferentes contenidos y los formatos mas adecuados para cada contenido: entrevista, anuncio, cuña, noticia, etc. lo que determinará la manera de realizar el guión.
- Experiencias personales y temas de interés de los participantes.

4. METODOLOGÍA Y ACCIONES

Metodología participativa, discursiva, analítica y creativa. Creación de un programa de radio en base a las inquietudes e intereses de las experiencias personales del grupo.

- Debate y elección de contenidos.
- Elección de formatos.
- Realización de un guión.
- Asignar las funciones y papeles de cada persona.
- Ensayar la grabación.
- Grabación del programa



Imagen del proceso de trabajo en el taller.



Grupo posando.

5. GRUPO DE TRABAJO,

Número de participantes: 7 – 10 personas.
Edades: 15 – 18 años.
Sexo: Mayoría Chicos.

Los grupos son dos clases del colegio El Carmen. Son alumnos de 16 a 18 años que no poseen la ESO por lo que están cursando en el colegio El Carmen la EPA. Este colegio posee una gran cantidad de talleres, entre ellos, uno de comunicación, desde el cual se pusieron en contacto con nosotros para realizar el taller.

Promover el desarrollo de las capacidades de análisis crítico de los/as participantes.

6. TEMPORIZACIÓN

Marzo del 2008.

Grupo de mañana:

7 de marzo.....2.00 h (10:00-12:00h).
10 de marzo.....2.00 h (10:00-12:00h).
13 de marzo.....2.00 h (10:00-12:00h).

Grupo de tarde:

7 de marzo.....2.00 h (15:00-17:00h).
10 de marzo.....2.00 h (15:00-17:00h).
13 de marzo.....2.00 h (15:00-17:00h).



7. LOCALIZACIÓN

Las instalaciones del colegio del EPA El Carmen. En el aula dedicada al taller de comunicación.

8. MATERIALES

Material:

- Materiales radio.
- Ordenador.
- Programa edición.
- Material de oficina.

Infraestructuras:

- Aula de trabajo.
- Aula de radio.
- Sala de grabaciones.



Imágenes del proceso de trabajo en el taller.



Imagen del proceso de trabajo en el taller.

9. INDICADORES DE EVALUACIÓN

Para valorar el taller tendremos en cuenta además de la evaluación hecha con los propios asistentes los siguientes indicadores:

- -nivel de participación activa (asistencia, motivación...).
- -nivel de satisfacción de los jóvenes (evaluación de los jóvenes).
- -nivel de relación y empatía.
- -tipo de relaciones personales del grupo.
- -capacidad de análisis del entorno del grupo.
- -capacidad creativa.
- -nivel de sentido crítico y auto crítico del grupo.
- -nivel de resultados y productos realizados en el taller.



Imagen del proceso de trabajo en el taller.

10. FICHAS DE TRABAJO.

En los siguientes anexos se encuentran las hojas de ruta de cada sesión del taller.

Anexo 1: Sesión 1

Anexo 2: Sesión 2

Anexo 3: Sesión 3



Imagen del proceso de trabajo en el taller.

11. CONTACTO

Este taller forma parte de **CASI TENGO 18**, un programa de acción cultural que a través de distintas propuestas trata de dar la palabra a los/as adolescentes, invitándoles a participar como ciudadanos/as activos/as en la definición del mundo en el que viven: su imaginario, sus valores, sus intereses y preocupaciones, etc.

CASI TENGO 18

Aretxaga, 10
48003 Bilbao
946 053 468

www.casitengo18.com

info@casitengo18.com

En ocasiones esta ficha utiliza el género masculino. Esto no obedece a un uso intencionado del lenguaje con ánimos sexistas, más bien al contrario. La dificultad de encontrar términos satisfactorios que engloben acepciones de los diferentes géneros nos ha obligado - para no sobrecargar la lectura- a utilizar el masculino plural como norma lingüística fijada por la Real Academia Española.

Esta ficha está registrada bajo una licencia Creative Commons 3.0 España. Siéntete libre de usarla para desarrollar el taller con tu grupo, pero recuerda que no hay fórmulas magistrales y es mejor que adaptes los contenidos en función del contexto y las necesidades del grupo.



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/legalcode.es>

Esta ficha se ha realizado con la ayuda del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.





1ª SESIÓN

OBJETIVOS		Potenciar el sentido crítico y auto-crítico. Poner a los/as participantes en el rol de “reporteros/as de su propia vida”.	
TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
10 min.	Presentación PKT.	PKT.	PKT.
10 min.	Explicar taller.	Planing del taller Comunicación radiofónica.	Hoja de permisos.
30 min.	Reflexión sobre los medios de comunicación.	Cómo se generan las noticias. Tipos de noticia. Maneras de comunicar.	Aula de radio. Sala de grabaciones Materiales radio.
40 min.	Debate.	Preocupaciones e inquietudes de los participantes.	
30 min.	Identificación de sus propias noticias.	Experiencias y vivencias personales.	

Presentación PKT ----- **10 min.**
Explicar la revista. Una pequeña presentación de contenidos, colaboraciones, espíritu...

Explicar el taller ----- **10 min.**
Explicar el taller: Radiando lo mío. Explicar en que va a consistir el taller, una breve explicación del planing.

Reflexión sobre los medios de comunicación----- **30 min.**
Comentaremos acerca de los medios de comunicación, una pequeña reflexión sobre las noticias, como se generan, los contenidos de estas, que se transmite y como se hace.

Debate----- **40 min.**
Hablamos de las preocupaciones e inquietudes de los participantes, de sus experiencias y temas de interés, de los que les gustaría comunicar.

Identificación de sus propias noticias----- **30 min.**
Identificar sus propias noticias partiendo de sus experiencias personales, que serán las protagonistas del programa de radio.
Pueden hacerse tanto individual como en pequeños grupos con mismos o similares intereses.



2ª SESIÓN

OBJETIVOS

Estimular la **capacidad de análisis** de los participantes del mundo que les rodea.
Estimular la **capacidad creativa** de los/as chavales

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
30 min.	Charla explicativa.	Un programa de radio. Su realización y contenidos.	Material de oficina. Materiales de apoyo técnico.
15 min.	<i>Brain Storming.</i>	Contenidos de interés.	
15 min.	Creación de guión.	Formatos para comunicación de diferentes noticias: entrevista, cuña, anuncio...	
30	Elaboración de los textos.		
20 min.	Probar los formatos de programas.		Aula de radio. Sala de grabaciones Materiales radio.
10 min.	Realizar foto de grupo.		Cámara de fotos.

Charla explicativa ----- **30 min.**

Se dan algunas explicaciones acerca de como se realiza un programa de radio.

Brain Storming ----- **15 min.**

Una lluvia de ideas para aportar algunos posibles contenidos y o noticias más a tratar.

Creación de guión para noticia ----- **60 min.**

Se realiza un primer guión del programa y se piensa el nombre, la mejor estructura para la idea e un nombre acorde con la forma y el contenido.

Elaboración de textos ----- **30 min.**

Se elaboran los textos para aportar más contenidos y noticias.

Probar los formatos de programa ----- **20 min.**

Se prueba el guión y las noticias con diferentes formatos de programa para ver cuales funciona mejor.

Realizar foto de grupo ----- **10 min.**

Se realiza una foto de grupo para la portada de la revista.



3ª SESIÓN

OBJETIVOS

Dotarles de herramientas para que lleven a cabo sus actividades.
Estimularles como **ciudadanos activos mediante la creación y difusión de contenidos.**

TIEMPO	ACCIONES	CONTENIDOS	MATERIALES
15 min.	Ultimar textos.	Textos personales.	Material Oficina. Aula de radio.
15 min.	El guión definitivo.	Formato completo.	Sala de grabaciones Materiales radio.
30 min.	Prueba del programa.	Aspectos técnicos.	
50 min.	Grabación del programa.	Puesta en escena.	
10 min.	Valoración del taller.		

Ultimar textos----- **15 min.**
Terminar las noticias. Se discute el orden de las noticias y se toman decisiones de orden de tiempos.

El guión definitivo----- **15 min.**
Se realiza la versión definitiva del guión. Se elige el nombre definitivo para el programa.

Prueba del programa----- **30 min.**
Se hace una prueba del programa antes de emitir. Se ven algunos aspectos técnicos del uso de las herramientas en la practica.

Grabación del programa----- **50 min.**
Puesta en escena de lo trabajado. Se emite el programa en directo, mientras se graba todo.

Valoración del taller----- **10 min.**
Valoración final del taller.